

La Facultad de Bellas Artes y Humanidades, dando cumplimiento al cronograma establecido según Invitación pública N° 001 del 22 de marzo de 2022, publica el listado de Elegibles de la convocatoria, cuyo objeto es la selección, de un contratista para prestación de servicio como Ingeniero Comercial, para los cursos de Community Manager, Redes Sociales y Marketing Digital, el proyecto 511-22-212-04, cursos de Extensión de Artes Visuales.

LISTA DEFINITIVA DE ELEGIBLES: (PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA INVITACIÓN PÚBLICA, CUMPLIAN LOS REQUISITOS MÍNIMOS Y PASARON A ENTREVISTA) De acuerdo con la lista de elegibles de la INVITACIÓN PÚBLICA No. 1 DE 2022 publicada en la página de la Universidad www.utp.edu.co, y sin haber recibido observaciones, se realiza el 6 de abril 2022, a partir de las 02:30 horas, entrevista a la persona que cumplieran los requisitos mínimos.

[illegible]

RECOMENDACIÓN: Con base en los resultados de revisión de hojas de vida, cumplimiento de requisitos mínimos y realización de entrevista, el comité evaluador recomienda al Señor Rector adjudicar: el contrato de prestación de servicios profesionales para orientar los cursos de Community Manager: Redes Sociales y Marketing Digital, para el proyecto Cursos de Extensión identificado con el número 511-22-212-04 de la Facultad de Bellas Artes y Humanidades

NOMBRE DEL PROPONENTE	NRO. DE DOCUMENTO	VALOR
Diego Fernando Blandón Arias	18594724	\$ 4.980.000

Para constancia se firma por el comité evaluador el 8 de abril de 2022,


Rúben Darío Gutiérrez Arias


María de Carmen Falcón

ADJUDICACIÓN: Que el Ordenador del Gasto Facultad de Bellas Artes y Humanidades, atendiendo la recomendación del Comité Técnico de la INVITACIÓN PÚBLICA No. 001 DE 2022 adjudicar el contrato de prestación de servicios a cada una de las personas que se relacionan a continuación:

NOMBRE DEL PROPONENTE	NUMERO IDENTIFICACIÓN	VALOR	DURACIÓN	OBJETO
Diego Fernando Blandón Arias	18.594.724	\$4.980.000	Desde el 30 de abril hasta el 28 e mayo de 2022	Prestación de servicios para Orientar curso de Community Manager y curso de Marketing Digital con manejo de las tendencias en Marketing Digital- Posicionamiento en buscadores: SEO - Publicidad en redes sociales.SMO - Marketing en buscadores (SEM) - Uso del email marketing para la fidelización.- El Community Manager - Creación y gestión - Herramientas de Community Manager - Practicas

FIRMADO ORIGINAL
Enrique Arias Castaño
Decano Facultad de Bellas Artes y Humanidades