

Código de asignatura	II3C3
Nombre del programa académico	Ingeniería Industrial
Nombre completo de la asignatura	Economía
Área académica o categoría	Financiera
Semestre y año de actualización	2do semestre – año 2021
Semestre y año en que se imparte	Cuarto semestre – Segundo año
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos Europeos ECTS	5 ECTS
Número de créditos	3 Créditos
Director o contacto del programa	Wilson Arenas Valencia – pii@utp.edu.co
Coordinador o contacto de la asignatura	Juan Carlos Castaño – jucasta@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción: La asignatura de economía aborda las principales teorías micro y macroeconómicas, con las cuales se busca el análisis y la comprensión de temas principales y relevantes en el campo como lo es el consumo, los mercados y la competencia.

2. Objetivo Del Programa: Preparar al estudiante para administrar con efectividad los recursos económicos y financieros de la organización.

Objetivo Asignatura: Acompañar al estudiante en el análisis y la gestión de la economía y finanzas de la empresa, en función de sus políticas y estrategias para la toma de decisiones relacionadas con la gestión financiera de la organización.

3. Resultados de aprendizaje

Resultado de Aprendizaje del Programa

RAP6. Realizar propuestas de inversión, de creación de planes de negocio y de manejo de recursos financieros que fortalezcan la empresa y permitan rendimientos económicos y financieros, procurando impactos sociales y ambientales positivos.

Resultados de Aprendizaje de la Asignatura

- Identifica la importancia de la gestión financiera en su actividad profesional como ingeniero industrial.
- Describe como las fuerzas del mercado influyen en el desarrollo económico de un país.
- Calcula el punto de equilibrio del consumidor mediante el análisis y el uso de los métodos y de utilidad marginal y de curvas de indiferencia.
- Determina precios y cantidades de producto de acuerdo con las leyes de la oferta y la demanda.
- Interpreta parámetros económicos que afecten el desarrollo empresarial.
- Entiende el desarrollo económico del país y de los sectores económicos, con el fin de establecer el estado de la economía.
- Interpreta los indicadores económicos.

Resultados de aprendizaje de formación integral

- **Liderazgo**
RAI: Incide con iniciativa en la toma de decisiones, en las distintas prácticas sociales, laborales, políticas, culturales, estéticas, deportivas y artísticas, en la que está inmerso como ciudadano, estudiante y profesional.
- **Aprender a aprender**
RAP Nivel 2: Se compromete con su propio proceso de aprendizaje al planificar y ejecutar las actividades aprovechando los recursos ofrecidos.

4. Contenido

- Resultados de aprendizaje del programa, objetivos del programa y su relación con los objetivos y resultados de aprendizaje del curso. Programa del curso, cronograma y propuesta de evaluación. (HAD: 2) – (HTI: 0)
- Unidad I. Economía y problema económico. (HAD: 6) – (HTI: 10)
- Unidad II. Teoría del consumo. (HAD: 8) – (HTI: 10)
- Unidad III. Equilibrio del mercado. (HAD: 8) – (HTI: 10)
- Unidad IV. Aplicaciones prácticas del equilibrio del mercado. (HAD: 8) – (HTI: 10)
- Unidad V. Análisis estático y dinámico. (HAD: 4) – (HTI: 5)
- Unidad VI. Equilibrio del productor en competencia perfecta en el corto plazo. (HAD: 8) – (HTI: 10)
- Unidad VII. Otros tipos de mercado. (HAD: 4) – (HTI: 5)
- Unidad VIII. Introducción a la teoría monetaria. (HAD: 4) – (HTI: 5)



<ul style="list-style-type: none"> • Unidad IX. Agregados macroeconómicos. (HAD: 4) – (HTI: 5) • Unidad X. Temas económicos. (HAD: 8) – (HTI: 10) 	
5. Requisitos: Matemáticas II	
6. Recursos:	
Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> • BEJARANO, Jesús Antonio. Ensayos de interpretación de la economía colombiana. Ed. La Carreta, 1978. • CHANDLER, Lester V. Introducción a la teoría monetaria, 1977. • FERGUSON, C.E. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica, 1971. • POOL y CLEMENT. Economía: Enfoque América Latina. Mc.Graw-Hill, 1978. • ROSSETTI, José P. Introducción a la Economía: Enfoque latinoamericano. Harla, 1979. • SALVATORE, Dominick. Microeconomía. Mc.Graw-Hill, 1976. • SCHEIFLER, Xavier. Teoría económica, microeconómica. Trillas, 1976 	
7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza: Estrategias didácticas del profesor	
Actividad aula	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación objetivos y resultados de aprendizaje del programa y relacionarlos con los objetivos y los resultados de aprendizaje del curso. Programa, contenido, metodología y propuesta de evaluación. Investigación de temas de actualidad sobre: Economía, bio-economía, economía naranja y sus diferentes campos de aplicación. 	
Actividad fuera del aula	
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de temas de actualidad sobre economía, bio-economía, economía naranja y sus diferentes campos de aplicación. 	
8. Trabajos en laboratorio y proyectos.	
9. Métodos de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos, Asesoría personalizada, Trabajo en equipo, Asesoría virtual. • Actividad académica teórico-práctica complementada con ejemplos ilustrativos. Se incentiva el debate y la reflexión de temas investigados. 	
Estrategias TIC	
<ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos suscritas por la Universidad. • Material audiovisual (videos, conferencias de expertos en el área, desarrollo de temáticas por expertos internacionales). • Manejo de estrategias pedagógicas a través de organizadores gráficos (mapas mentales, mapas conceptuales, infografías). • Dinámicas: Herramientas pedagógicas virtuales. • Manejo de software del área. 	
10. Métodos de evaluación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación diagnóstica: Evaluación individual o grupal. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proceso: Primer parcial. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proceso: Segundo parcial. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proceso: Trabajo de análisis de oferta y demanda de un producto en particular. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultado: Parcial Final 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultado: Ensayo sobre las tendencias económicas actuales. (Liderazgo) (Aprender a aprender) 	20%
RAI: Resultado de aprendizaje institucional – RAP: Resultado de aprendizaje del programa – HAD: Hora de acompañamiento directo – HTI: Horas de trabajo independiente.	