

Maestría en Administración de Empresas



Facultad de
Ciencias Empresariales



Registro calificado:
No. 008248 del 18 de mayo de 2021.
Vigencia 7 años

Código SNIES: 110293

Maestría en Administración de Empresas

Es hora de reinventar
las organizaciones

Liderando la transformación
hacia los nuevos desafíos de un
entorno dinámico y complejo



Propósito del programa



Formar profesionales integrales como magísteres en Administración de Empresas con competencias y habilidades de dirección, que les permita asumir un adecuado liderazgo en las diferentes dinámicas organizacionales sometidas a entornos complejos y, proponer cambios desde una visión estratégica e innovadora, a través de métodos analíticos y nuevas tecnologías que conlleven a la solución de problemas con resultados éticos y socialmente responsables.

Núcleos de formación



Dirección de las Organizaciones

Permite desarrollar capacidades para **analizar estratégicamente** una organización en situaciones **complejas y en entornos dinámicos**. Así mismo, proyectar futuros alternativos, que conlleven a alcanzar una **ventaja competitiva y diferenciadora** con **personas creativas y comprometidas** en la prestación de su actividad, sin dejar de lado la **responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental**.

Desarrollo Humano, Tecnológico y Empresarial

Busca fortalecer la **innovación** y el **emprendimiento**, a través de herramientas que permitan mantener la competitividad en un mercado cada vez más globalizado, que presenta retos como la transformación digital, la automatización, el manejo de la información, la humanización y la ética en el servicio, y la flexibilización de los procesos.

Dirección Financiera

Permite identificar, comprender y aplicar una adecuada **gestión financiera en organizaciones del siglo XXI**. Además **maximizar la generación de valor** en la que involucren; el componente humano, los mercados emergentes, los avances tecnológicos, la importancia del conocimiento, la gestión de la información, y el desarrollo de procesos para la globalización de la economía.

Investigación Aplicada

Busca **desarrollar, aplicar y transferir conocimiento** en la resolución de problemas organizacionales y del entorno en contextos reales que conlleven a realizar procesos de transformación de sociedad.

Asignaturas por Núcleos de formación

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	
Evolución de la Administración. El camino a la complejidad	Análisis Estadístico y Toma de Decisiones			Formación complementaria
Emprendimiento y Diseño de Modelos de Negocios	Análisis de Datos para la Administración	Gerencia Estratégica de Mercadeo	E-Commerce y Marketing Digital	Desarrollo Humano, Tecnológico y Empresarial
	Contabilidad Gerencial y de Costos	Gestión Financiera y de lo Intangible	Formulación y Evaluación de Proyectos	Dirección Financiera
Dirección Estratégica Prospectiva	Liderazgo y Gestión del Talento Humano	Ética y Responsabilidad Social Corporativa		Dirección de las Organizaciones
Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	Seminario de Investigación III	Seminario de Investigación IV	Investigación Aplicada
Electiva de Formación Integral		Electiva I	Electiva II	Electivas de formación
			Electiva III	

Líder del siglo XXI



¿Estas preparado para liderar la transformación?

Conviértete en un líder que reinvente las organizaciones para enfrentar los desafíos futuros.

*Sé Magister en Administración de Empresas en la **UTP***

Una Universidad Acreditada Institucionalmente,
guiado por docentes con experiencia nacional e
internacional

Duración 4 Semestres

Modalidad Presencial

Valor matricula por semestre 8,25 SMMLV

Más Información

mae@utp.edu.co