

Asignatura: Humanidades II  
**El sujeto que persiste en la imagen. Cine, política y juventudes**  
Código: BA372  
Intensidad: 3 horas semanales  
Créditos: 2  
Docente: Diana Carolina Suárez

## 1. Resumen:

La noción de sujeto es una construcción cultural y teórica que se ha cambiado a lo largo de los años, ya que el adelanto conceptual en las diferentes disciplinas he permitido entender el concepto desde varias perspectivas, como el contexto, las imágenes, el tiempo, el género y demás posibilidades sociales que, de acuerdo a unas tradiciones y cánones heredados de su cultura, permea la construcción subjetiva del concepto.

Las significaciones constituidas en las relaciones intersubjetivas son la materia prima a partir de la cual se ha construido el mundo social y sus categorías generando la posibilidad de ser analizado desde múltiples perspectivas y enfoques. Citando a Geertz, —El hombre es un animal inserto en tramas de significación que el mismo ha tejido, considero que la cultura es una urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (Geertz, 2000: 20).

En la asignatura de Humanidades II, “El sujeto que persiste en la imagen, cine, política y juventudes” Es importante comprender como el sujeto se potencia en la imagen como creador de sentido, analizando el ser que habita el mundo como participante y hacedor de cultura, como creador y admirador de la imagen que construye recuerdos, memorias y presentes; el ser humano que, vive a través del tiempo una serie de conexiones vitales con otros sujetos que potencian su habitar y su huella en el mundo.

La imagen como construcción cultural posibilita, reconocerse como sujetos políticos, pesarse el pasado, el presente y el futuro desde las conexiones vitales intersubjetivas, que permiten abordar en este caso, desde el cine colombiano las conexiones de la composición del tejido social contemporáneo y reflexionar sobre sus relaciones con el sistema político, socioeconómico, las dinámicas de mercado, la individualización y las industrias mediáticas que a partir del cine colombiano dan cuenta en las versiones de realidades y de ficción.

## 2. Objetivo del Programa:

Generar espacios de reflexión y acción que fortalezcan la educación para la libertad, la autonomía y el desarrollo pleno del ser humano como persona, profesional y miembro del colectivo social.

## **Objetivos de la Asignatura:**

Propiciar un escenario de reflexión crítica para comprender diferentes perspectivas del concepto de sujeto político y sus relaciones con el contexto actual a través del cine colombiano

### **1. Competencias del curso**

- Capacidad de identificar diferentes expresiones humanas, así como las narrativas emergentes que surgen en la actualidad

### **2. Resultados de aprendizaje**

- Comprender y reflexionar el concepto de sujeto político
- Comprender las posibilidades del cine como dispositivo de representación y reconocimiento de identidades, realidades y construcciones de sentido.
- Reflexionar sobre las posibilidades de ser y estar en el presente colombiano
- Reflexionar y proponer ideas o posibles soluciones a diferentes situaciones planteadas en clase.

### **3. Contenido:**

#### **La transformación del sujeto político en el cine colombiano:**

##### **Competencia:**

- Comprender y reflexionar el concepto de sujeto político

##### **Temas:**

- La condición Humana
- Épocas y nociones del concepto de Sujeto
- Lo político en el cine colombiano

- Arendt Hannah. (1993) La condición Humana. Paidós. España.
- Marchado. A. (2009) El sujeto en la Pantalla. Comunicación Educativa. España

#### **El cine como espejo, reconocimiento de sí mismo**

##### **Competencia:**

- Comprender las posibilidades del cine como dispositivo de representación y reconocimiento de identidades, realidades y construcciones de sentido.

##### **Temas:**

- El espectador en la imagen
- Identificación, proyección y espejo
- Atravesar la pantalla: la inmersión.

- Lozano, J.C. (2008) Consumo y apropiación de cine y TV extranjeros por audiencias en América Latina. *Comunicar*, N° 30, v. XV, 2008, *Revista Científica de Comunicación y Educación*; ISSN: 1134-3478; páginas 67-72.  
[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2552262&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2552262&orden=0)

## Agenciamiento de capacidades políticas a partir del cine

### Competencia:

- Reflexionar sobre las posibilidades de ser y estar en el presente colombiano
- Reflexionar y proponer ideas o posibles soluciones a diferentes situaciones planteadas en clase.

### Temas:

- Capacidades políticas para la acción participativa
- Inmersión, actuación y transformación
- Las Narrativas emergentes contemporáneas
- Murray J. Hamlet en la Holocubierta. Paidós. España.

## 4. Requisitos o prerrequisitos se requiere:

- Comprensión lectora.
- Habilidad para la comunicación oral y escrita

## 5. Recursos Lecturas:

- Arendt Hannah. (1993) *La condición Humana*. Paidós. España.
- Ferrés, J. (2000) *Educación en una cultura del espectáculo*. Paidós. Barcelona.
- Freire, P. (2007) *La educación como práctica de la libertad*. Siglo Veintiuno Editores.
- Foucault, M. (1991) *Saber y Verdad*. La Piqueta. Madrid
- Geertz, C. (2000) *La Interpretación de las Culturas*. Gedisa. Barcelona
- Guattari, F. & Rolnik, S. (2006) *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Vozes. Madrid.
- Gutiérrez Alea, T. (1982) *Dialéctica del espectador*. Ediciones Unión. La Habana.
- Habermas, J. (1982) *Conocimiento e interés*. Taurus Ediciones. Madrid
- Lema, E.V. (2003) *Los modelos de género masculino y femenino en el cine de Hollywood, 1990 – 2000*. Memoria para optar al grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26790.pdf>
- Lozano, J.C. (2008) Consumo y apropiación de cine y TV extranjeros por audiencias en América Latina. *Comunicar*, N° 30, v. XV, 2008, *Revista Científica de Comunicación y Educación*; ISSN: 1134-3478; páginas 67-72.  
[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2552262&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2552262&orden=0)
- Marchado. A. (2009) *El sujeto en la Pantalla*. Comunicación Educativa. España

- Murray J. Hamlet en la Holocubierta. Paidós. España.

### **Películas y videos:**

- La estrategia del Caracol, Sergio Cabrera 1993.
- La Vendedora de Rosas. Víctor Gaviria 1998.
- La Sombra del Caminante. Ciro Guerra 2005
- Los Viajes del Viento. Ciro Guerra. 2009
- El vuelco del cangrejo. Oscar Ruiz Navia 2009
- Perder es cuestión de método. Sergio Cabrera 2005
- Sumas y Restas. Víctor Gaviria. 2005
- El páramo. Jaime Osorio Márquez. 2011
- Agarrando Pueblo. Luis Ospina. 1972
- Todo Comenzó por el fin. Luis Ospina 2018
- La sociedad del semáforo. Rubén Mendoza. 2010
- El Bolívar soy yo. Jorge Alí Triana 2002.
- El Colombian Dream. Felipe Aljure. 2006
- Mateo. María Gamboa 2014
- Señorita María Rubén Mendoza. 2017
- Matar a Jesús. Laura Mora. 2018
- Monos. Alejandro Landes. 2019

### **6. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza:**

Fragmentos de películas, videos y material multimedia que permita ampliar el desarrollo de los temas abordados en la asignatura.

### **7. Trabajos en laboratorio y proyectos**

Para el parcial final se sugiere conformar un colectivo de creación que permita aplicar de manera práctica lo visto en clase.

### **8. Métodos de aprendizaje:**

- Clases magistrales.
- Debates y discusiones en clase en torno a los temas vistos en clase Reflexiones escritas
- Trabajos colaborativos
- Grupos de estudio.

### **9. Métodos de evaluación**

Evaluación:

Primer Parcial: Parcial escrito 30%

- Trabajo en clase 50%
- Parcial 50%



Segundo parcial: Parcial Oral 30%

- Trabajo en clase 50%
- Parcial 50%

Final 40%. Trabajo Colaborativo

Se tienen en cuenta asesorías y entregas preliminares.

