

Asignatura: Humanidades II
Mediaciones tecnológicas en la cultura
Código: BA372
Intensidad: 3 horas semanales
Créditos: 2
Docente: Julián Andrés Burgos

1. Resumen

La formación Humanística debe buscar su pertinencia en la generación del diálogo entre los saberes concretos que encierran las disciplinas, con el conocimiento que, desde otros campos, se puede tener sobre sus propios objetos de estudio. Este diálogo se implementa en el presente curso, mediante la provocación de una conversación crítica entre el mundo de la tecnología y el mundo de la cultura que supere la distancia que se ha puesto entre el desarrollo tecnológico y las humanidades.

Existe una idea predominante en el mundo contemporáneo, construida desde diversos escenarios, específicamente educativos e intelectuales, en los que se condena la tecnología por su marcada influencia en la sociedad actual. A esta se le atribuyen diversos "males", como el aislamiento del individuo, la ruptura de normas preestablecidas de escritura o la sobre información que hace imposible el establecimiento de certezas sobre el mundo social. Muchas de estas miradas han hecho que se conciba la tecnología como una externalidad del ser humano y de la cultura, que enajena la capacidad humana tanto racional como social.

Sin embargo, existen posturas contrarias que, superando la sintomatología del fenómeno tecnológico, han pensado el lazo profundo entre una ontología humana y la tecnología. Estas se inspiran en una concepción de la tecnología que no pasa solo por la mirada técnica a innovadora, sino que se centra en pensar el artefacto, como extensión de la conciencia humana, desde la cual, se median los procesos de relación con el entorno físico y social.

En la perspectiva de la Escuela de Toronto, el curso de Humanidades II se pregunta por la relación de la tecnología con la cultura, desde las transformaciones y mediaciones que esta provoca en los modos de representar el mundo y de relacionarnos con él. En ese sentido, es un curso que lleva la pregunta por la tecnología al ámbito de la cultura, entendiéndola desde la categoría de las materialidades aportada la Mediología (Debrey), como aquellos constructos materiales e inmateriales que detentan prácticas, discursos, formas de organización y simbologías con los cuales se organiza la vida social y política, y en donde la tecnología es la bisagra mediadora de dichos procesos.

En estos procesos, se destacan las tecnologías de la comunicación como los escenarios en donde es más fácil detectar las mediaciones representacionales que el entorno tecno-mediático ha provocado para construir una cultura contemporánea caracterizada

por la velocidad, la virtualidad, la necesidad del lazo, y la superposición de diferentes sistemas de representación que construyen nuevos modos regímenes de visibilización y, por ende, de subjetividades emergentes con estas mismas características.

2. Objetivos:

Objetivo institucional.

Generar espacios de reflexión y acción que fortalezcan la educación para la libertad, la autonomía y el desarrollo pleno del ser humano como persona, profesional y miembro del colectivo social.

Objetivos de la Asignatura:

Objetivo del programa.

- Brindar elementos que permitan comprender las humanidades en relación con los procesos de formación basado en el pensamiento crítico en los estudiantes universitarios.

Objetivos específicos.

- Estudiar las relaciones entre tecnología y cultura desde la perspectiva de la Escuela de Toronto.
- Comprender el desarrollo histórico de la relación tecnología – cultura en el contexto de una ontología del ser humano.
- Conocer las formaciones del poder que se dan desde las diferentes formas de materialización de la relación entre tecnología y cultura.
- Reflexionar sobre las proyecciones arquetípicas presentes en la relación tecnología-cultura que subyacen en las narrativas culturales contemporáneas.
- Establecer las características más significativas de los procesos comunicativos que se dan hoy en el marco de la relación entre tecnología y cultura.

1. Competencias del curso

Son competencias a alcanzar en el presente curso:

- Deconstruir ideas sobre el universo social a partir de textos generales sobre la cultura con el fin de incluir aspectos emergentes de la contemporaneidad.

- Indagar y analizar de manera crítica y reflexiva y desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos concretos
- Capacidad para ver las cosas desde una perspectiva diferente a como se contemplan usualmente

2. Resultados de aprendizaje

Una vez finalizado el curso, los estudiantes podrán:

- Identifica distintos modelos de realidad social y humana en el contexto próximo y lejano, desde perspectivas diversas.
- Cuestiona y debate situaciones de su contexto profesional y sociocultural.
- Trabaja eficientemente de manera autónoma y comunica de manera efectiva sus ideas.
- Identifica los discursos como productos simbólicos que cumplen una función dentro de las estructuras de poder (argumentos, premisas, interlocutores, intenciones).
- Analiza y adopta actitudes críticas y autocríticas (argumento, consenso y disenso).
- Interpreta, analiza y produce textos escritos con sentido y pertinencia.

3. Contenido:

Núcleo Problemático 1: La dimensión histórica de una relación intrínseca. Lo tecnológico y la formación de las culturas.

Temas:

Oralidad y escritura como tecnologías de la palabra
El cine, el nuevo sensorium y las transformaciones de la mirada
La era electrónica y el "regreso" a la aldea global
Digitalización, y el entorno algorítmico

Núcleo Problemático 2: La dimensión política de la relación tecnología-cultura desde las materialidades.

Temas:

Transmitir y comunicar.

Introducción a la mediología: materialidad y organización
Las formas materiales del poder
Medios, redes y los nuevos regímenes de visibilidad.

Núcleo Problemático 3: La dimensión cultural: exploración arquetípica de la relación hombre- máquina

Temas:

El arquetipo hombre- máquina. El arquetipo hombre-información
Frankenstein y el arquetipo narrativo del ciborg.

Núcleo Problemático 4: La comunicación en tiempos de incomunicación.
La dimensión comunicativa en la relación tecnología y cultura.

Temas:

De apocalípticos, integrados y más allá. Qué hay que pensar hoy en la relación comunicación y tecnología.
Nuevos soportes y viejas narrativas. La mirada cultural a la transmedialidad.
Posverdad, fakenews y sobre información. La crisis de la representación en el entorno mediático. De lo humano en los intercambios comunicativos de hoy.

4. Requisitos O PREREQUISITOS

Se espera que los estudiantes tengan competencias lecto-escriturales y comunicativas básicas. Un conocimiento idóneo de su disciplina y su campo de actuación profesional.

5. Recursos

Lecturas:

Baudrillard, J. (1993). *El intercambio simbólico y la muerte*. Caracas:Venezuela, Monte Ávila Editores.
Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México, Itaca. Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: España, Siglo XXI.
Castells, M. (2000). *Internet y la sociedad red*. Universidad Abierta de Cataluña. Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Madrid: España, Areté.
Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. La Historia de la mirada en occidente*. Barcelona: España, Paidós
Debray, R. (1997). *Transmitir*. Buenos Aires: Argentina, Manantial.
Debray, R. (2001) *Introducción a la mediología*. Barcelona: España, Paidós. Duque, F. (1986). *Filosofía de la técnica de la naturaleza*. Madrid: España, Tecnos. Echeverría, J. (1995). *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona: España, Anagrama.

- Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire. Telépolis y el tercer entorno*. Barcelona: España, Ediciones Destino.
- Hang, B. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: España. Herder.
- Levy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: España, Paidós.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura: informe al consejo europeo*. Barcelona: España, Anthropos.
- Levy, P. (2013). *El medio algorítmico*. Revista Sócrates,
- Lozano, J. (2012). El médium, la forma. ¿Quién teme a Marshall McLuhan? *Infoamérica*, 7(8), 121- 133
- McLuhan, H.M. (1990). *Leyes de los medios*. Méjico, Alianza.
- McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: El butronero. *Palabra Clave*, 18(4), 979-1007.
- Ong, W. (2006). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la Palabra*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: España, Gedisa.
- Scolari, C (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona, España: Grupo Editorial Planeta.
- Sibilia, P. (2005). *El hombre posorgánico*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Sei, M (2004). Técnica, memoria e individualización. La perspectiva de Bernard Stiegler. *Anales del Seminario de Metafísica*. 37, 337-363.
- Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan. La tecnología extensión y amputación del ser humano. *Infoamérica* 7(8), 61-80

Películas y videos:

- 2001 Odisea del Espacio (1968)
- 10.000 a.c. (2008)
- Tiempos Modernos (1936)
- Serie Black Mirror (2011)
- Black Mirror Bandersnatch (2019)
- Serie Love Death and Robots (2019)

6. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza:

- Guías y talleres en clase
- Lecturas en pdf
- Material audiovisual, videos, documentales, películas.

7. Trabajos en laboratorio y proyectos

Dentro de los talleres que se realizarán, se contemplan las actividades extra-aula en las que se explorarán diferentes formas de acercarse a las realidades cotidianas de los estudiantes, para visualizar los conceptos y categorías teóricas, de un modo práctico.

8. Métodos de aprendizaje

Los encuentros en el aula desplegarán tanto trabajo docente como de los estudiantes. Por parte del docente, los procesos de enseñanza se basan en explicaciones acompañadas por el análisis de material mediático, y la lectura e interpretación de las lecturas respectivas. Por parte del proceso que desarrolla el estudiante, el trabajo en grupo, la producción textual y mediática y el trabajo independiente, ayudarán a lograr los objetivos del curso.

9. Métodos de evaluación

El método de evaluación responde al enfoque institucional que encuentra en lo cuantitativo las unidades de valor para ubicar el nivel de aprendizaje de cada estudiante en una escala de valor de 0.0 a 5.0.

Las actividades a evaluar son las siguientes:

Trabajos y talleres en clase 20%
Primer parcial 25%
Segundo parcial 25%
Proyecto final 30%