

**TABLA DE COHERENCIA. FACTOR 6 Característica 36. Promoción del programa. INDICADOR b**

<b>Título: Grado de correlación existente entre las estrategias de promoción y divulgación del programa y la naturaleza del mismo.</b>	
<b>Actividades de Promoción y Divulgación</b>	<b>Naturaleza del Programa (PEI)</b>
(1) Visitas a centros educativos de educación secundaria	Busca incentivar en los jóvenes estudiantes de secundaria la vocación de servicio a través de ofertar un Programa de Medicina cuyo objetivo central es "Formar profesionales de la medicina con una visión integral del ser humano en sus componentes biológico, psicológico y social; con conocimientos adecuados y suficientes en las diversas áreas de formación, que le permitan adelantar acciones definidas de salud en los diferentes niveles de prestación de servicios, a fin de participar en las soluciones de salud del individuo, la familia y la comunidad, con actitud ética e investigativa"
(2) Realización de una feria semestral en la cual se invita a todos los colegios y el Programa de Medicina exhibe sus componentes	
(3) Mediante publicaciones en la página Web.	
(4) Se cuenta con Portafolio de servicios actualizado para los 30 Años del Programa de Medicina	

La coherencia es altísima: a manera de evidencia se tiene que durante el primer semestre de 2011 cerca de 1.800 estudiantes se inscribieron y 55 se matricularon semestralmente. El grado de conocimiento que tiene la comunidad de estudiantes de secundaria es adecuado y el grado de motivación para inscribirse es alto, porque las actividades de promoción y divulgación son adecuadas.