

# Ingeniería Electrónica Facultad de Ingenierías

Informe de Autoevaluación con fines de acreditación



### Contenido



Comité de autoevaluación



Presentación del programa



Evolución del programa



Evaluación de factores



Plan de mejoramiento

### Comité de Autoevaluación

| Nombre                      | Cargo                            |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Andrés Felipe Calvo Salcedo | Director del programa            |
| Raúl Algecira Arbeláez      | Docente                          |
| Arley Bejarano Martínez     | Docente                          |
| Andrés Escobar Mejía        | Docente                          |
| Genaro Daza Santacoloma     | Docente                          |
| Mauricio Holguín Londoño    | Docente                          |
| Juan David Hincapié Zea     | Docente                          |
| Ana Sofía Castro Serna      | Representante de los estudiantes |
| Juan David Cano Naranjo     | Representante de los egresados   |

Universidad Tecnológica de Pereira

### Información general del programa

Nombre del programa: Ingeniería Electrónica

Metodología: Presencial

> Título a otorgar: Ingeniero Electrónico

Número de créditos: 161

Registro calificado No. Resolución: 009725 del 16 junio de 2023

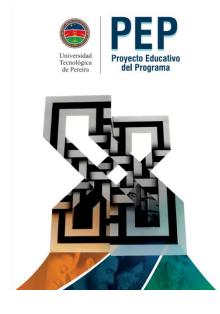
### Historia y trayectoria del programa

- 1) Creación del programa 2001
- 2) Primer registro calificado Resolución 2666 de 2002 (7 años).
- 3) Renovación de registro calificado Resolución 8460 del 28 de octubre del 2009 (7 años).
- 4) Renovación de registro calificado Resolución 04841 del 14 de marzo del 2016 (7 años).
- 5) Ejercicio de Autoevaluación con fines de acreditación Año 2017-I
- 6) Renovación de registro calificado Resolución 09725 del 16 de Junio de 2023 (7 años).
- 7) Ejercicio de Autoevaluación con fines de acreditación año 2023-II

# Proyecto educativo del programa e Identidad Institucional







El **PEP** se alinea con el **PEI**, orientándose hacia la **formación integral** del estudiante mediante:

- •Calidad educativa: políticas, estrategias y actualización continua.
- •Identidad del programa: misión, visión y articulación con el sector productivo.
- •Formación integral: enfoque en ciudadanía, sostenibilidad y nuevas tecnologías.
- •Apropiación: La comunidad conoce el PEP y imprimen su filosofía en cada clase

### Propósito, objetivos y resultados de aprendizaje del programa **PROPÓSITO**

Formación de profesionales éticos capaces de diseñar, operar y gestionar sistemas tecnológicos como telecomunicaciones, control industrial e IoT, con enfoque sostenible e innovador.

OP-1: Formar profesionales con capacidad para diseñar e implementar sistemas electrónicos que den soluciones a problemas de la región, el país y el mundo globalizado integrando el conocimiento de las ciencias básicas, el diseño electrónico, las telecomunicaciones y la automatización de procesos, cumpliendo la regulación y la normatividad vigente.

**OBJETIVOS** 

- **OP-2**: Formar profesionales con capacidades para el diseño y gestión de sistemas automáticos que permitan el mejoramiento de la productividad y el aprovechamiento de los recursos en un proceso industrial.
- **OP-3**: Entregar a la sociedad profesionales con conocimiento para el diseño y gestión de los sistemas de telecomunicaciones y redes de datos con el fin de dar solución al manejo de la información.
- **OP-4**: Fomentar la creatividad e innovación para implementar nuevos dispositivos electrónicos y la creación de empresas con base tecnológica.
- **OP-5**: Formar ingenieros electrónicos que expresen ideas y conceptos técnicos y no técnicos, mediante habilidades comunicativas, con idoneidad, humanismo, sentido ético y conciencia crítica.
- **OP-6:** Brindar las capacidades para mantener, aprovechar, evaluar y usar de forma adecuada los recursos económicos, humanos y naturales en el desarrollo de proyectos de ingeniería, enmarcados en un contexto con diversidad social y cultural.

- **RAP**
- RAP-1: Propone soluciones a problemas de ingeniería electrónica, aplicando conocimientos científicos. tecnológicos. principios éticos, ambientales y normativos para el marco de una interacción global.
- RAP-2: Construye sistemas electrónicos para la solución de problemas en el medio productivo utilizando software especializado.
- RAP-3: Diseña e implementa sistemas de automatización y control para aplicaciones industriales.
- RAP-4: Implementa sistemas de telecomunicaciones que involucran equipos de modulación, medios de transmisión v redes de datos.
- RAP-5: Aplica técnicas de aprendizaje de máquina y big data para la implementación de sistemas expertos con tecnología electrónica.
- RAP-6: Se comunica de manera asertiva en forma oral y escrita, en lengua nativa y segunda lengua, utilizando herramientas de tecnologías de la información y la comunicación.
- RAP-7: Propone modelos de negocio de base tecnológica con el objetivo de responder a las necesidades regionales y nacionales.

| es       |  |
|----------|--|
| le       |  |
|          |  |
| ia<br>la |  |
|          |  |

|   | Númer<br>o  | Descripción Resultados de Aprendizaje de Programa  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   | Propone soluciones a problemas de ingeniería electrónica, aplica conocimientos científicos, tecnológicos, principios éticos, ambienta normativos para el marco de una interacción global. |  |  |  |
|   | 2   | Construye sistemas electrónicos para la solución de problemas en el medio productivo utilizando software especializado.      |  |  |
|   | 3   | Diseña e implementa sistemas de automáticos para aplicaciones industriales y aplicaciones biomédicas.                        |  |  |
|   | 4   | Implementa sistemas de telecomunicaciones que involucran equipos de modulación, medios de transmisión y redes de datos.      |  |  |
|   | 5   | Aplica técnicas de aprendizaje de máquina y big data para la implementación de sistemas expertos con tecnología electrónica. |  |  |
| 6 Se comunica de manera asertiva en forma oral y escrita, en nativa y segunda lengua, utilizando herramientas de tecnologí información y la comunicación. |   |  |  |  |
|   | 7   | Propone modelos de negocio de base tecnológica con el objetivo de responder a las necesidades regionales y nacionales.       |  |  |





El propósito, objetivos y resultados de aprendizaje (RAP) muestran una alta coherencia:

**Propósito general**: Forma ingenieros éticos, innovadores y sostenibles, alineado con la solución de problemas tecnológicos.

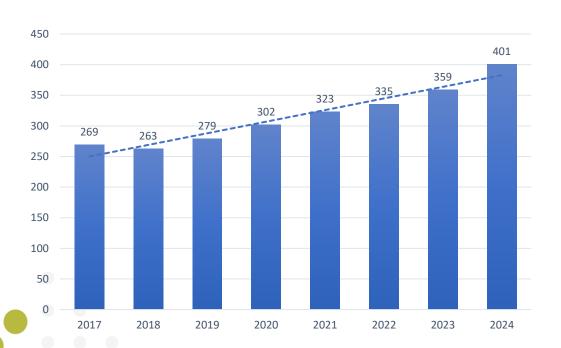
**Objetivos (OP)**: Desarrollan competencias para diseño, automatización, telecomunicaciones, innovación y gestión tecnológica.

**RAP**: Concretan las capacidades en resultados prácticos, como el diseño de sistemas automáticos, telecomunicaciones, loT y soluciones de aprendizaje de máquina.

Se garantiza que los **RAP** materializan el propósito y los **OP**, fortaleciendo la visión integral del programa.

#### **Estudiantes**

#### Matriculados por año





Se nota un interés de la comunidad por la carrera.

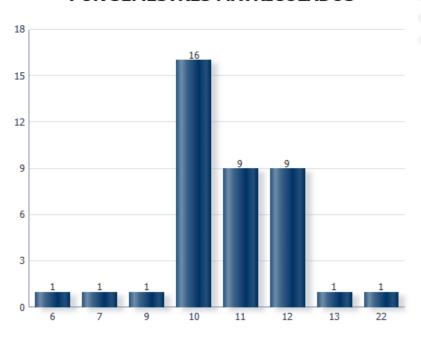
Esta cifra demuestra los esfuerzos del programa y la institución.

Se amplia la cobertura para un territorio creciente en tecnología.

### **Estudiantes**

|  | Ingeniería Electrónica (Diurna) |                      |        |       |
|--|---------------------------------|----------------------|--------|-------|
| Graduados Prom. periodos periodos matriculados |                                 | Duración<br>programa | Brecha |       |
| 2023   | 13                              | 11,23                | 10     | 1,23  |
| 2022   | 23                              | 11,00                | 10     | 1,00  |
| 2021   | 1                               | 12,00                | 10     | 2,00  |
| 2020   | 2                               | 6,50                 | 10     | -3,50 |

#### DURACIÓN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES MATRICULADOS



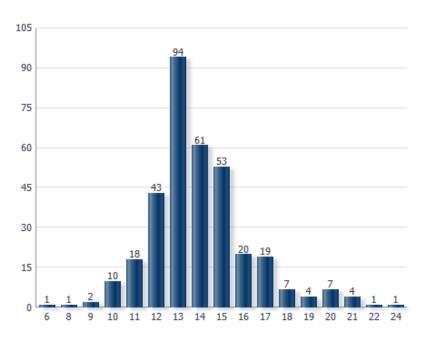


#### **Estudiantes**

### PROMEDIO DE DURACIÓN DE ESTUDIOS POR AÑO DE GRADUACIÓN

|      | Ingeniería Electrónica (Nocturno) |                                   |                      | o)     |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------|
|      | Graduados                         | Prom.<br>periodos<br>matriculados | Duración<br>programa | Brecha |
| 2023 | 7                                 | 17,29                             | 10                   | 7,29   |
| 2022 | 12                                | 14,08                             | 10                   | 4,08   |
| 2021 | 24                                | 13,92                             | 10                   | 3,92   |
| 2020 | 25                                | 13,48                             | 10                   | 3,48   |
| 2019 | 2019 18                           | 13,33                             | 10                   | 3,33   |
| 2018 | 28                                | 12,86                             | 10                   | 2,86   |
| 2017 | <b>2017</b> 31                    | 14,74                             | 10                   | 4,74   |
| 2016 | 33                                | 14,82                             | 10                   | 4,82   |
| 2015 | 35                                | 14,89                             | 10                   | 4,89   |
| 2014 | 28                                | 14,18                             | 10                   | 4,18   |
| 2013 | 29                                | 13,10                             | 10                   | 3,10   |
| 2012 | 42                                | 13,57                             | 10                   | 3,57   |
| 2011 | 25                                | 13,64                             | 10                   | 3,64   |
| 2010 | 9                                 | 12,89                             | 10                   | 2,89   |

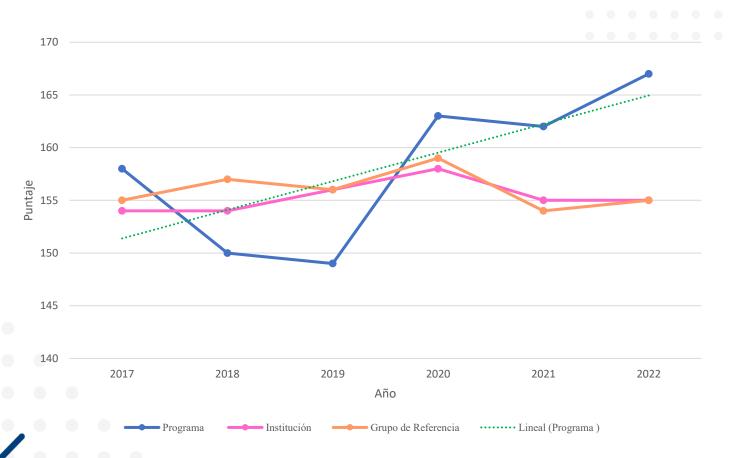
#### DURACIÓN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES MATRICULADOS



- El rango de graduación es entre 10 y 17 semestres.
- Tener en cuenta que hubo cambio horario y era población trabajadora.

### **Pruebas SABER PRO**

#### Resultados de pruebas Saber Pro



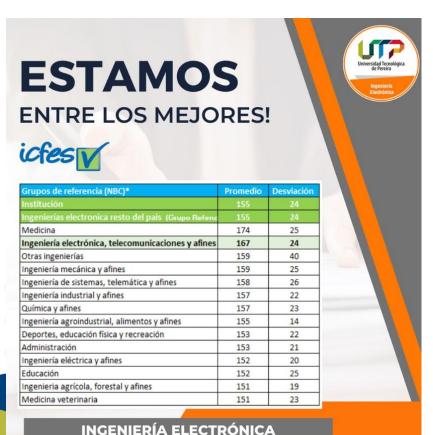
Desviación

Saber Pro



#### **Pruebas SABER PRO**

Resultados de pruebas Saber Pro





Ingenieria agrícola, forestal y afines

@electronicautp

Educación

### Impacto de los egresados en el medio

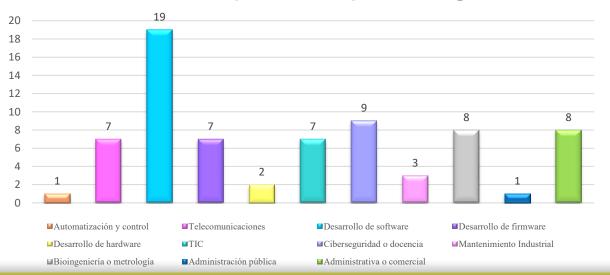


2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Año del grado

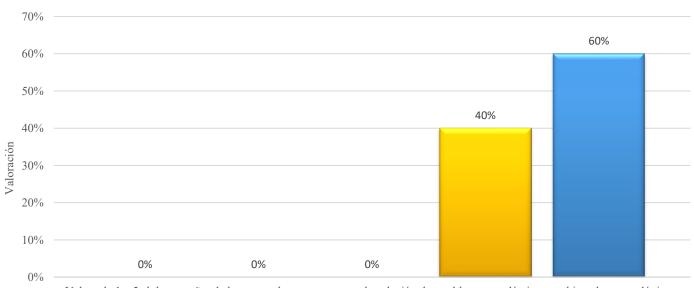
TOTAL 387

#### Áreas en las que se desempeñan los egresados



### Impacto de los egresados en el medio

#### Apreciación de los empleadores sobre la calidad del desempeño del egresado



Valore de 1 a 5 el desempeño de los egresados y su aporte en la solución de problemas académicos, ambientales, tecnológicos, sociales o culturales







### Impacto de los egresados en el medio

#### Empresas creadas por egresados del programa

| Empresa                   | Sector   |  |
|---------------------------|--|--|
| Metromedics S.A.S         | Calibración de equipos biomédicos.                       |  |
| Metrolab S.A.S            | Calibración de equipos biomédicos.                       |  |
| Innovasi S.A.S            | Diseños electrónicos para construcción y automatización. |  |
| Artemecatrónica           | Educación y generación de proyectos para TICS.           |  |
| Ingelean                  | Servicios de electricidad y electrónica industrial.      |  |
| Warex Engineering S.A.S   | Empresa de servicios domóticos e IoT.                    |  |
| MOWIN Technologies S.A.S. | Sistemas electrónicos para Audio y diseño electrónico.   |  |
| ZanySignals               | Diseño de equipos de audio electrónico.                  |  |

### Seguimiento a egresados

#### Mecanismos institucionales

La Asociación de Egresados cuenta con los siguientes mecanismos de seguimiento:

- Política de egresados
- Estrategias de empleabilidad
- Encuestas de seguimiento
- Convención de egresados
- Educación continua
- Pasa la antorcha
- Desayuno con empleadores





- Mecanismos del programa
- Grupo de egresados en WhatsApp
  - 135 miembros egresados.
  - Envío de ofertas laborales.
  - Envío de información de interés.
  - Aplicación de encuestas.
- Reuniones periódicas con represéntate de los egresados.
- Reuniones periódicas con egresados empresarios.





#### **Profesores**

#### Número y formación docentes tiempo completo 2023-2

| DOCENTES POR AÑO DE SERVICIO Y TIPO DE VINCULACION |             |             |        |  |
|--|-------------|-------------|--------|--|
| AÑO  | CATEDRATICO | TRANSITORIO | PLANTA |  |
| (0 - 4)  | 9           | 6           |        |  |
| (5 - 9)  | 7           | 5           |        |  |
| (10 - 14)  | 2           | 2           |        |  |
| (15 - 19)  | 2           | 5           | 14     |  |
| TOTAL  | 20          | 18          | 14     |  |

| DOCENTES POR TIPO DE ESCALAFON |    |  |
|--------------------------------|----|--|
| TITULAR                        | 14 |  |
| ASOCIADO                       | 10 |  |
| ASISTENTE                      | 4  |  |
| AUXILIAR                       | 4  |  |
| CATEDRATICO                    | 20 |  |
| TOTAL                          | 52 |  |

| DOCENTES SEGÚN SU NIVEL DE FORMACION |    |  |  |
|--------------------------------------|----|--|--|
| DOCTORADO                            | 12 |  |  |
| MAESTRIA                             | 33 |  |  |
| ESPECIALIZACION                      | 2  |  |  |
| PROFESIONAL                          | 5  |  |  |
| TOTAL                                | 52 |  |  |

Relación estudiante docente: (8,92)

348 estudiantes

39 docentes T.C

El 83% de los docentes tienen maestría o doctorado

El 46% de los docentes tienen escalafón en titular o asociado

### Producción académica de los profesores

|      |                                      | Tipo de publicació | n   |
|------|--------------------------------------|--------------------|---|
| Año  | Artículo en revista<br>especializada | Libros             | Patentes, Software o<br>Registro Industrial |
| 2023 | 227                                  | 84                 | 35  |

#### Profesores – Evaluación docente

Normativa: Acuerdo del CSU N. 77 de 2017

Resolución de Rectoría N. 215 de 2018



Mejora en la práctica educativa.

Actualización de herramientas de clase.

Actualización de micro currículos.

Diseño de estrategias para enseñanza y evaluación.

Planeación de las actividades misionales de los docentes.

# Mecanismos institucionales para la evaluación y autorregulación

Mecanismos Institucionales

Lineamientos y acompañamiento institucional enmarcados en el PDI Programa de Gestión Curricular

Diseño y renovación de currículos

Registros calificados

Programas acreditados

Mecanismos del programa

- Comité Curricular
- Reunión con docentes
- Reunión con estudiantes
- Reunión con egresados



### Extensión y proyección social

|  | PROFESORES | ESTUDIANTES | POBLACION |
|--|------------|-------------|-----------|
|  | VINCULADOS | VINCULADOS  | ATENDIDA  |
| 143 PROYECTOS DE LOS ULTIMOS<br>7 AÑOS | 120        | 110         | 61.231    |



**143** 



### Recursos bibliográficos y de información

#### Bases de datos

Access Medicine, Access Physiotherapy, Access Engineeering, Ambientales.info, ASME, ASTM, Biblioteca digital Magisterio, Clinicalkey, Digitalia, IEEE Xplore, Jstor, J-gate, Leyex.info, Multilegis, Naxos music library, Naxos Sheet Music, Ovid, Oxford, Palgrave McMillan, SAGE, Sciencie Direct, Scopus, Springer Link, Statdx, Taylor y Francis, Web of Science.

#### Biblioteca Jorge Roa Martínez y Electrilibro

#### Medios de comunicación

(Redes sociales, Campus informa, Pagina web del programa)

Acceso a la Red wifi en todos los edificios de la UTP

### Interacción con el entorno nacional e internacional











#### **REGLAS RETOS EMPRESARIALES**

Celebración 20 años del programa de ingeniería electrónica

El objetivo principal de los Retos Empresariales es brindar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo y resolución de problemas al abordar desafíos reales de la industria. A través de la participación en estos retos los estudiantes adquirirán experiencia práctica en la identificación y solución de problemas empresariales, lo que les permitirá mejorar su capacidad de reacción ante situaciones adversas y contribuir de manera efectiva al crecimiento y éxito de las organizaciones en el futuro

This challenge is designed to test the electronics students' skills in hardware and

#### Estrategias de internacionalización del currículo:

- **Convenios**
- Participación en eventos externos.
- Procesos de investigación y semilleros.
- Movilidad docente.
- Movilidad estudiantil.
- Retos empresariales.
- Clases en inglés.
- Presentación de trabajos en inglés.

#### **Convenios:**

- Convenios movilidad ORI (149)
- **Universidad Santiago de Cali**
- Universidad del Valle Sede Carta
- **Tecnoparque Sena**
- Empresa de Energía de Pereira SA.

de Pereira

### Interacción con el entorno nacional e internacional











DESARROLLO REGIONAL virtual 2020 | SOSTENIBLE

Desarrollo Ciudad y Territorio Inteligente







dress de Visión por Computador por el Instituto Politornico Nacional Missioni. dastria en Ingeneria Electrica en el esa de Biosectrónica per la Universidad lecrológica de Pereira (Colombia), Es-

ement Electronico por la Linuvesidad del Quindio (Culorebia). Obser larguo completo de la Universidad Politoricia de Qua-Problems are surprised to the University of Productives (In Quality Control of Quality Control of C



#### Andrés Felipe Calvo, MSc.

Universidad Tecnológica de Persins. Es profesor y director del departamento de notigice de Ponesa (Cotombia). Si



a left disserved the last commit. Investigation a disservabular the dispropriate absoluterance, enthropeirs & la rriodición y zaptura de clatre de maierra terresta, sid vitelle por computacior y aprendizaje de máquine.







## Movilidad entrante y saliente

#### Cooperación Académica del programa:

- 43 movilidades de docentes er entornos nacionales e internacionales.
- 6 movilidades de estudiantes internacionales y nacionales.

|   | Nombre<br>completo                | Eentidad del intercambio                                | País      | Objeto                |
|---|-----------------------------------|---|-----------|-----------------------|
|   | Miguel Ángel<br>Bedoya            | Universidad<br>Nacional Mayor<br>de San Marcos          | Perú      | Intercambio Virtual   |
|   | Jerónimo<br>Jaramillo<br>Bejarano | Universidad de<br>Granada                               | España    | Intercambio Académico |
|   | Kevin<br>Santiago                 | Universidad de<br>Granada P                             | España    | Intercambio Académico |
|   | Jaime Jesid<br>Quintero           | Universidad de la<br>Costa                              | Colombia  | Pasantía Delfín       |
| ) | Candela<br>Agustina               | Universidad<br>Nacional de<br>Catamarca                 | Argentina | Intercambio Académico |
|   | Sergio Muñoz                      | Instituto<br>Tecnológico<br>Superior de<br>Huauchinango | Mexico    | Pasantía Delfín       |

#### Concursos de Robótica:

- 6 concursos internacionales en Cali.
- 4 concursos en Pereira.
- Participación de estudiantes del programa en diversas universidades y centros educativos del país.

#### **Emprendimiento:**

- Creación de empresas por estudiantes y egresados.
- Generación de empleo especializado.
- Fortalecimiento de la conexión academiaindustria.

### Grupos y semilleros de investigación

| Nombre del Grupo de Investigación                          | Clasificación<br>Minciencias<br>(vigente) | # estudiantes en el<br>grupo | # estudiantes en<br>trabajos de grado | # Proyectos | Estudiantes<br>Monitores |
|--|---|------------------------------|---------------------------------------|-------------|--------------------------|
| GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA<br>ELECTRÓNICA        | В   | 29                           | 5                                     | 7           | 19                       |
| ELECTRÓNICA DE POTENCIA                                    | Α   | 5                            | 4                                     | 11          | 1                        |
| GRUPO DE INVESTIGACIÓN SIRIUS                              | A1  | 4                            | 4                                     | 18          | 3                        |
| AUTOMÁTICA   | A1  | 5                            | 4                                     | 48          | 2                        |
| GESTIÓN DE SISTEMAS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS Y AUTOMÁTICOS | В   | 6                            | 6                                     | 8           | 0                        |
| ROBÓTICA APLICADA  | В   | 9                            | 2                                     | 6           | 4                        |
| CAMPOS ELECTROMAGNÉTICOS Y FENÓMENOS<br>ENERGÉTICOS – CAFÉ | A1  | 3                            | 3                                     | 7           | 2                        |
| TOTAL  |   | 61                           | 28                                    | 105         | 31                       |

- 3 grupos A1.
- 1 grupo A.
- 3 grupos B.

- 61 estudiantes en los grupos.
- 28 trabajos de grado de estudiantes.
- 105 proyectos hechos.

### Grupos y semilleros de investigación

| Nombre del Semillero de Investigación | # de estudiantes |
|---------------------------------------|------------------|
| Semillero de Ingeniería Electrónica   | 15               |
| Semillero de Electrónica de Potencia  | 3                |
| Total                                 | 18               |

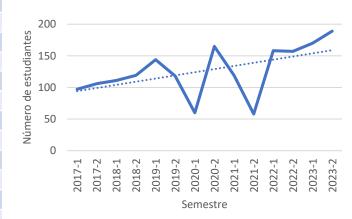


# del

# Bienestar de la comunidad académica del programa

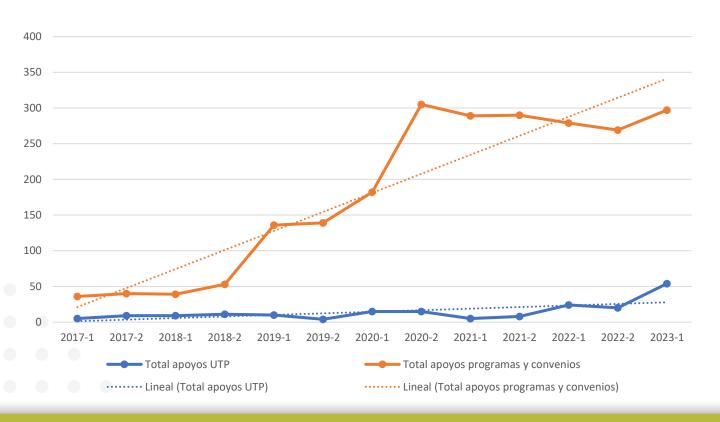
#### Participación estudiantes en actividades de bienestar

| SEMESTRE | CULTURA | DEPORTES | DEPORTE<br>COMPETITIVO | DEPORTE<br>FORMATIVO | DEPORTE<br>RECREATIVO | DESARROLLO<br>HUMANO | PERSPECTIVA DE<br>GENERO | ADAPTACIÓN VIDA<br>UNIVERSITARIA | SERVICIO<br>SOCIAL | TOTAL |
|----------|---------|----------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------|-------|
| 2023-1   | 28      | 96       | 17                     | 84                   | 14                    | 22                   | 32                       | 54                               | 4                  | 189   |
| 2022-2   | 30      | 94       | 23                     | 62                   | 16                    | 5                    | 10                       | 4                                | 9                  | 158   |
| 2022-1   | 22      | 79       | 21                     | 61                   | 42                    | 12                   | 2                        | 8                                | 8                  | 157   |
| 2021-2   | 56      | 22       | 4                      | 24                   | 21                    | 0                    | 1                        | 9                                | 20                 | 119   |
| 2021-1   | 20      | 2        | 29                     | 0                    | 0                     | 2                    | 41                       | 25                               | 0                  | 58    |
| 2020-2   | 34      | 0        | 5                      | 31                   | 0                     | 31                   | 25                       | 32                               | 2                  | 60    |
| 2020-1   | 7       | 37       | 13                     | 20                   | 5                     | 118                  | 0                        | 38                               | 0                  | 165   |
| 2019-2   | 15      | 45       | 9                      | 34                   | 31                    | 64                   | 2                        | 22                               | 3                  | 144   |
| 2019-1   | 20      | 24       | 12                     | 19                   | 13                    | 6                    | 0                        | 70                               | 6                  | 118   |
| 2018-2   | 28      | 19       | 7                      | 37                   | 7                     | 65                   | 0                        | 23                               | 5                  | 111   |
| 2018-1   | 38      | 21       | 12                     | 4                    | 6                     | 14                   | 0                        | 54                               | 63                 | 119   |
| 2017-2   | 25      | 18       | 6                      | 10                   | 7                     | 22                   | 0                        | 23                               | 10                 | 97    |
| 2017-1   | 12      | 38       | 12                     | 21                   | 6                     | 56                   | 0                        | 52                               | 4                  | 106   |



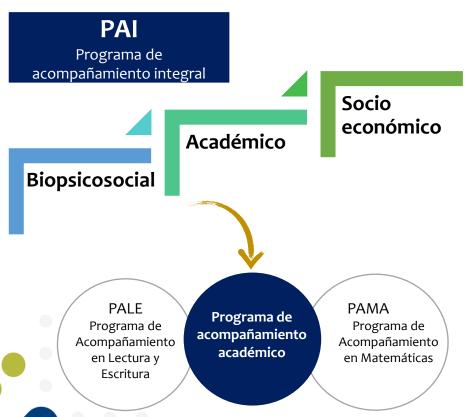
### Bienestar de la comunidad académica del programa

#### Apoyos a estudiantes del programa

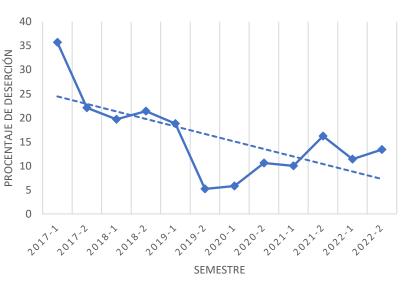


#### Deserción

Estrategias institucionales para disminuir la deserción

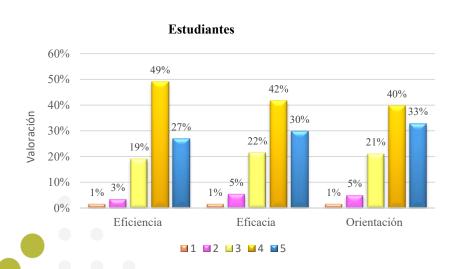


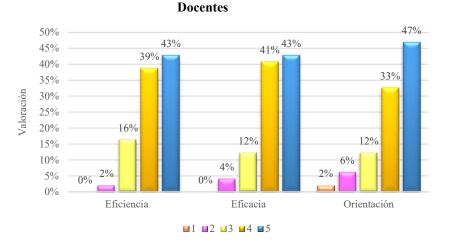
- Estrategias institucionales para disminuir la deserción
- Articulación con el PAI.
- Actualización de currículos.
- Inclusión de proyectos prácticos.
- Uso de grupos y semilleros de investigación.



### Organización, Administración y Financiación

Apreciación de la eficiencia, eficacia y orientación de los procesos administrativos hacia el desarrollo de las funciones misionales





204 Estudiantes

50 Docentes



#### **Recursos Físicos**

















#### Descripción de los recursos físicos del



| Nombre del Espacio                             | Código   | Área (m²) |
|--|----------|-----------|
| Robótica                                       | 1B-025   | 41.18     |
| Investigación en electrónica de potencia       | 1B-001   | 31.38     |
| Relevación y control                           | 1B-020   | 51.91     |
| Circuitos eléctricos                           | 1B-005   | 79.75     |
| Laboratorio de Electrónica                     | 1B-008   | 79.75     |
| Maquinas eléctricas                            | 1B-002   | 98.95     |
| Medidas Eléctricas                             | 1B-015   | 81.3      |
| Sala Multimedia I                              | 1B-019   | 35.3      |
| Sala Multimedia II                             | 1B-007   | 35.8      |
| Almacén  | 1B-006   | 52.78     |
| Mantenimiento de Laboratorios                  | 1B-014   | 33.3      |
| Laboratorio de diseño electrónico              | 16C-303  | 32.0      |
| Laboratorio de fotónica y computación cuántica | 15D-S205 | 32.0      |
| Oficina de investigación en electrónica        | 17A-210  | 23        |

#### **Recursos Físicos**

















#### Descripción de los recursos físicos del programa

| Departamento     | Descripción                             | Área |  |
|------------------|---|------|--|
|                  |   | (m²) |  |
|                  | Laboratorio de Física Mecánica          | 30   |  |
|                  | Laboratorio de Física y Electricidad    | 30   |  |
| Ciencias Básicas | Laboratorio de Física, óptica y otras   | 30   |  |
|                  | ondas                                   |      |  |
|                  | Observatorio Astronomía                 | 30   |  |
|                  | Laboratorio de Máquinas Eléctricas y    | 70   |  |
|                  | Electrónica de Potencia                 |      |  |
|                  | Laboratorio de Automatización           | 30   |  |
| Asignaturas de   | Laboratorio de comunicaciones           | 30   |  |
| Asignaturas de   | análogas y digitales                    |      |  |
| Facultad         | Laboratorio de control y optimización   | 30   |  |
|                  | Laboratorio de Electricidad y circuitos | 30   |  |
|                  | Laboratorio de electrónica análoga y    | 30   |  |
|                  | digital                                 |      |  |
| Total            |   |      |  |

Se destaca el espacio 17A-210 espacio de laboratorio para trabajos de estudiantes.

#### **Recursos Físicos**

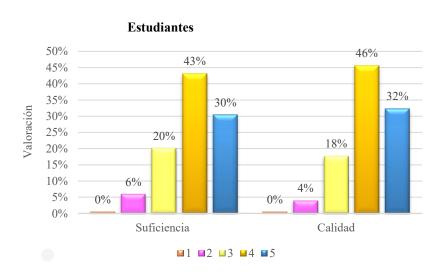
#### Apreciación sobre los recursos informáticos y de comunicación

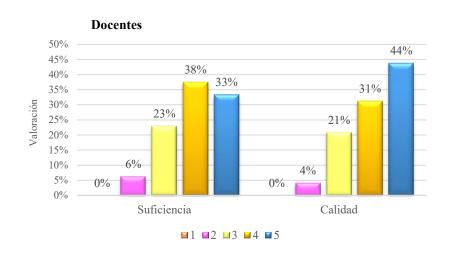




#### **Recursos Físicos**

#### Apreciación sobre los recursos informáticos y de comunicación





204 Estudiantes

50 Docentes

# Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional

#### **FORTALEZAS**

 La Institución y el Programa poseen los referentes como PEI, PEP, misión y visión y las políticas responden a las necesidades tecnológicas del entorno.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

 Crear infografías con información importante del proyecto educativo del programa





#### **FORTALEZAS**

Destaca la participación estudiantil, una planeación académica integral, estrategias para el trabajo colaborativo y autónomo, y un Reglamento Estudiantil claro y actualizado.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

- Construir el plan de seguimiento e implementar la evaluación a los resultados de aprendizaje de aprendizaje del programa.
- Aumentar la participación de estudiantes en procesos de movilidad nacional e internacional.

### Factor 3. Profesores

#### **FORTALEZAS**

 El programa destaca por contar con docentes altamente cualificados, apoyados por un adecuado monitoreo de su labor y excelentes estímulos que garantizan un alto nivel educativo y mejora continua.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

 Aumentar la cantidad de magísteres y doctores en el programa

## Factor 4. Egresados

# FORTALEZAS OPORTUNIDADES DE MEJORA Los graduados tienen adecuada empleabilidad, reconocimiento profesional y social, y han impulsado empresas tecnológicas con impacto regional. Se tiene un contacto directo con una porción significativa de ellos

## Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje

| FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES DE MEJORA |
|---|-------------------------|
| El programa, gracias a sus sólidos procesos académicos, ofrece un currículo flexible, un sistema de evaluación participativo y una vinculación social destacada, asegurando calidad educativa e impacto regional. |                         |

#### Factor 6. Permanencia y graduación

#### FORTALEZAS OPORTUNIDADES DE MEJORA

El programa destaca por su inclusión, acompañamiento académico, actualización constante, metodologías activas, flexibilidad curricular y procesos sólidos que garantizan egresados exitosos y competitivos.

#### Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional

#### **FORTALEZAS**

fortalece programa SU relacionamiento mediante investigación, extensión comunitaria vínculos У empresariales, destacando compromiso problemas con territoriales como la automatización energías renovables, las ingenieros formando con habilidades sólidas y visión práctica.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

Aumentar la participación de estudiantes de en procesos movilidad nacional e internacional mediante estrategias de gestión de convenios, la alineación con la Oficina de Relaciones Internacionales e implementación de campañas de socialización sobre los beneficios de la movilidad

## Factor 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico

#### **FORTALEZAS**

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

El programa de Ingeniería Electrónica destaca por su enfoque en investigación, respaldado por grupos clasificados en las categorías A1 y A de Minciencias, con alta producción científica. Promueve la participación estudiantil en proyectos de innovación, fortaleciendo habilidades prácticas y colaborativas, con impacto positivo en la sociedad y el desarrollo económico.

### Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa

#### **FORTALEZAS**

El programa se beneficia de un enfoque en el bienestar integral, promoviendo salud, inclusión y actividades comunitarias que fortalecen la calidad de vida, el desarrollo humano y el éxito académico y profesional de los estudiantes.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

 Utilizar las redes sociales como medio para la promoción de los eventos de bienestar.

#### Factor 10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje

#### **FORTALEZAS**

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

El programa ofrece infraestructura tecnológica avanzada, laboratorios especializados y herramientas digitales que garantizan un aprendizaje práctico, flexible y actualizado, respaldado por la formación continua de los docentes y el uso de TIC.

# Factor 11. Organización, administración y financiación del programa académico

#### **FORTALEZAS**

 El programa se destaca por su cultura de mejoramiento continuo, gestión eficiente de recursos, un equipo comprometido y comunicación efectiva con la comunidad académica.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

Se propone crear infografías claras y accesibles para simplificar los procesos de docentes y estudiantes, mejorando la comprensión y el acceso rápido a la información clave desde la web y redes sociales.



#### Factor 12. Recursos físicos y tecnológicos

# FORTALEZAS OPORTUNIDADES DE MEJORA Il programa cuenta con recursos tecnológicos, académicos y culturales, además de instalaciones deportivas, que garantizan una formación de calidad y un desarrollo integral de la comunidad universitaria.

|   | I   |              |   |  |   | 2. AC   | CIÓN DE ME               | JORA       |                  |                                    | 3. ARTICULA          | ACIÓN CON<br>PDI      | 4   | 1. ACTIVIDADES [  | DE LA ACC          | ión  |
|---|-----|--------------|---|--|---|---|--------------------------|------------|------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------|---|---|--------------------|--|
| N | Vo. | FACTOR       | CARACTERISTIC<br>A  | DESCRIPCIÓN<br>OPORTUNIDAD DE<br>MEJORA  | ACCIÓN<br>GENERAL   | RESPONSABLE<br>ACCIÓN                         | INDICADO<br>R            | LÍNEA BASE | МЕТА             | RECURSOS                           | PILAR DE<br>GESTIÓN  | PROGRAM<br>A          | DESCRIPCIÓN<br>ACTIVIDADES  | RESPONSABLE<br>ACTIVIDAD  | Fecha<br>inicio    | Fecha Finalización   |
|   | 1 F | Factor 2 y 5 | trabajo autonómo  Factor 5: Característica 18: Integralidad de los aspectos | realizando los<br>ajustes pertinentes,<br>el procedimiento<br>para medir los<br>resultados de<br>aprendizaje<br>requiere ser | seguimiento e<br>implmentar la<br>evaluación a los<br>resultados de<br>aprendizaje. | Director de<br>Carrera y comité<br>curricular | de<br>aprendizaje<br>con | 1          | resultados<br>de | comité<br>curricular y<br>docentes | para la<br>Formación | Gestión<br>Curricular | 1) Reunión del comité currilar para designación de líderes para cada RAP. 2) Reunión con docentes del área para identificación de materias clave y estrategias de seguimiento. 3) Construcción del procedimiento para seguimiento resultado de aprendizaje. 4) Socialización en el comité curricular. 5) Socialización con el cuerpo docente. 6) Implementación del procedimiento | Director de<br>carrera y<br>miembro del<br>comité<br>curricular | Febrero<br>de 2025 | Construcción del<br>procedimiento de<br>seguimiento Fecha<br>Junio de 2025 Proceso<br>de seguimiento e<br>implementación<br>Fecha permanente |

| _ |          |                                |                         |  |  |                             |  |               |                            |               |                          |                            |                 |            |         |         |  |
|---|----------|--------------------------------|-------------------------|--|--|-----------------------------|--|---------------|----------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------|-----------------|------------|---------|---------|--|
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  |               |                            |               |                          | 1) Realizar una reunión    |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | 1) 5          |                            |               |                          | con relaciones             |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | estudiantes   |                            |               |                          | internacionales para       |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | nuevos en     |                            |               |                          | identificar los fondo y    |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | procesos de   |                            |               |                          | recursos que pueden        |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | movilidad     |                            |               |                          | apoyar los procesos de     |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | Aumentar la                                  |  |                             |  | internacional |                            |               |                          | movilidad. 2) Crear        |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | participación de                             |  |                             |  | . 2) Impactar |                            |               |                          | piezas publicitarias       |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | estudiantes en                               |  |                             |  | a 200         |                            |               |                          | para promoción y           |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | procesos de movilidad                        |  |                             |  | estudiantes a |                            |               |                          | socilización de las        |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | Aunque el programa ha   | nacional e                                   |  |                             |  | través de     |                            |               |                          | oportunidades. 3) Crear    |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | desarrollado acciones   | internacional                                |  |                             |  | actividades   |                            |               |                          | un procedimiento de        |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | para promover la        |  |  |                             | 4) 4 -4  | de movilidad  |                            |               |                          | apoyo y socialización      |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | movilidad nacional e    | mediante estrategias<br>específicas, como la |  |                             | <ol> <li>Actualmente</li> <li>estudiantes</li> </ol> | nacional e    |                            |               |                          | en la dirección de         |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | internacional, se       | gestión de convenios                         |  |                             | han realizado  | internacional |                            |               |                          | programa. 4) Apoyar        |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | requiere implementar    | con instituciones                            |  |                             | movilidad  | , incluyendo  | 4) 00                      |               |                          | los procesos de            |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | estrategias adicionales |  |  | número de                   | estudiantil  | estrategias   | 1) Oficina de              |               |                          | homologación de            | Director de     |            |         |         |  |
|   |          | F4 2                           | que permitan            | académicas, la                               | Di   |                             |  | como la       | relaciones                 | Gestión del   |                          | contenidos para el         | carrera, comité |            |         |         |  |
|   |          | Factor 2 -<br>Característica 3 | incrementar la          | alineación con la<br>Oficina de Relaciones   | Director de Carrera y<br>Comité Curricular | estudiantes                 | internacional. 2) Actualmente                        | participación | internacional<br>es, redes | contexto y    | Internacional<br>ización | proceso de                 | curricular y    | Febrero de |         |         |  |
| 2 | Factor 2 | Factor 7 -                     | participación de los    |  | Comite Curricular                          | en procesos<br>de movilidad |  | en clases     | sociales. 2)               | visibilidad   | Integral de la           | intercambio. 5) Realizar   | docentes del    | 2025       | Febrero | de 2028 |  |
|   |          |                                | estudiantes en estos    | Internacionales para                         |  |                             | nuestros   | impartidas    |                            | nacional e    |                          | seguimiento de todos       | programa        | 2025       |         |         |  |
|   |          | Característica 31              | procesos, con el        | identificar y promover                       |  | internacional               | estudiantes  | por           | Convenios de               | internacional | Universidad              | la fases, incluido viaje y |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | objetivo de aumentar    | oportunidades, la                            |  | y nacional                  | realizan   | profesores    | cooperación                |               |                          | estadia del estudiante.    |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | el interés del          | implementación de                            |  |                             | procesos de  | externos      | académica                  |               |                          | 6) Realizar reunión con    |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | estudiantado y          | campañas de                                  |  |                             | movilidad con  | invitados, la |                            |               |                          | socios académicos para     |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | maximizar los           | socialización sobre los                      |  |                             | universidades  | asistencia a  |                            |               |                          | crear actividades de       |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | beneficios de estas     | beneficios de la                             |  |                             | nacionales   | conferencias  |                            |               |                          | movilidad virtual. 7)      |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | experiencias            | movilidad, y el                              |  |                             |  | ofrecidas por |                            |               |                          | Crear clases espejos       |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                | académicas.             | fortalecimiento de                           |  |                             |  | docentes      |                            |               |                          | entre carreras. 8)         |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | mecanismos de apoyo                          |  |                             |  | nacionales o  |                            |               |                          | Invitar profesores         |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | que faciliten el acceso                      |  |                             |  | internacional |                            |               |                          | externos para realizar     |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | de los estudiantes a                         |  |                             |  | es, y la      |                            |               |                          | clases presenciales y      |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         | estos programas.                             |  |                             |  | integración   |                            |               |                          | virtuales. 9) Realizar     |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | en clases     |                            |               |                          | reuniones con las          |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | espejo con    |                            |               |                          | universidades aliadas      |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | universidade  |                            |               |                          | para fortalecer lo         |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | s de otras    |                            |               |                          | actuales convenios de      |                 |            |         |         |  |
|   | _        |                                |                         |  |  |                             |  | regiones.     |                            |               |                          | cooperación                |                 |            |         |         |  |
|   |          |                                |                         |  |  |                             |  | . egiones.    |                            |               |                          | académica.                 |                 |            |         |         |  |
| _ |          | l                              |                         |  |  |                             |  |               |                            |               |                          | acaaciiiica.               |                 |            |         |         |  |







| faciles de aplicar, y promoviendo una experiencia académica más eficiente y | 4 Factor | 42 | experiencia<br>académica más | Crear piezas<br>gráficas que<br>faciliten el<br>entendimiento de<br>procesos<br>académicos que<br>realizan<br>frecuentemente<br>docentes y<br>estudiantes. | Director de<br>Carrera | 1) Número<br>de piezas<br>gráficas<br>creadas | os docente y<br>estudiantiles<br>del<br>programa. | ntos<br>docentes.<br>2) 18 piezas | 1)<br>Dirección<br>de<br>programa.<br>2) Rubro de<br>materiales | para la<br>Formación<br>Integral | integración<br>de TIC en | estudiantes y<br>docentes. 2) Crear<br>piezas gráficas para | Director de programa | Febrero<br>de 2025 | Diciembre de 2025 |
|---|----------|----|------------------------------|--|------------------------|---|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|---|----------------------|--------------------|-------------------|
|---|----------|----|------------------------------|--|------------------------|---|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|---|----------------------|--------------------|-------------------|