

Código de asignatura: II923

Nombre del programa académico	Ingeniería Eléctrica
Nombre completo de la asignatura	Formulación y Evaluación De Proyectos
Area académica o categoría	Finanzas
Semestre y año de actualización	Semestre 2 – Año 2022
Semestre y año en que se imparte	Semestre 6 – Año 3
Tipo de asignatura	[x] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	5
Director o contacto del programa	José Germán López Quintero
Coordinador o contacto de la asignatura	Juan Carlos Monsalve (jcmonsalve@utp.edu.co)

Descripción y contenidos

<p>1. Breve descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> La asignatura <i>Formulación y Evaluación de Proyectos</i> brinda las herramientas para la formulación de proyectos de inversión y su evaluación económica.
<p>2. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> Formular proyectos de inversión con todos sus componentes, así como evaluarlo hasta optar por la mejor opción tanto en el mediano como en el largo plazo. Esta acorde con los objetivos del programa (OP-2) y (OP-5).
<p>3. Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> RA1: Clasificar la metodología a seguir en la formulación de los proyectos de inversión. RA2: Describir todos los elementos que comprende la realización de un estudio de mercado y comercialización de un proyecto. RA3: Describir los componentes de un estudio técnico para la realización de cualquier proyecto (Tamaño, Localización, Ingeniería). RA4: Explicar el proceso metodológico para la creación y legalización de la empresa encargada de la administración de la nueva unidad productiva. RA5: Realizar la evaluación financiera de un proyecto de inversión a través de la proyección de los estados financieros y en el periodo de tiempo requerido. RA6: Realizar la evaluación desde el punto de vista económico, social y ambiental.
<p>4. Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> T1: Tipos de proyectos. T2: Proceso de identificación de un proyecto. T3: Componentes básicos de un proyecto. T4: Marco general y metodológico. T5: Estudio de mercado y comercialización. T6: Estudio técnico. T7: Aspectos legales y administrativos. T8: Aspectos ambientales. T9: Aspectos financieros. T10: Evaluación.
<p>5. Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas: <i>Administración de empresas</i>
<p>6. Recursos</p> <p><i>Internet, revistas especializadas, software, impresora, aula de clase.</i></p> <p><i>Bibliografía complementaria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mendez L. Rafael, A. <i>Formulación y Evaluación de Proyectos</i>. Edit. Fotolito, Neiva 2000. Miranda M. J. José. <i>Gestión de proyectos</i>. Santa Fe de Bogotá, 2000. Aguirre, Juan Antonio. <i>Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones</i>. Arboleda V. German. <i>Proyectos (Formulación Evaluación y control)</i>. Edit. Editores 1998. Fontaine Ernesto, <i>Evaluación Social de Proyectos</i>. Edit. Alfa y Omega 1999. INFANTE Arturo.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Evaluación financiera de Proyectos. Edit. Norma 1998. SAPAG, Nassir Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos. Edit. Prentice may, 2001.</i> ▪ <i>Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill 1999.</i> ▪ <i>Planeación Nacional. Plan de Desarrollo Vigente.</i>
<p>7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza:</p> <p><u>Actividad Aula</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Presentación docente, presentación programa.</i> ▪ <i>Taller grupal para identificar un proyecto.</i> ▪ <i>Presentación del tema por el docente, trabajos en grupo.</i> <p><u>Actividades Fuera del Aula de Clase</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Investigación y lectura de los conceptos de formulación de proyectos.</i> ▪ <i>Aplicación de los conceptos vistos en un ejercicio grupal.</i> ▪ <i>Investigación teórica, aplicación de los conceptos vistos en un ejercicio grupal.</i>
<p>8. Trabajos en laboratorio y proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Trabajo final</i>
<p>9. Métodos de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Lecturas previas, trabajo grupal.</i> ▪ <i>Trabajo grupal, aprendizaje colaborativo.</i> <p>Estrategias TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bases de datos suscritas por la Universidad.</i> ▪ <i>Material audiovisual (videos, conferencias de expertos en el área, desarrollo de temáticas por expertos internacionales).</i> ▪ <i>Manejo de estrategias pedagógicas a través de organizadores gráficos (mapas mentales, mapas conceptuales, infografías).</i> ▪ <i>Dinámicas: Herramientas pedagógicas virtuales.</i> ▪ <i>Manejo de software del área.</i>
<p>10. Métodos de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Evaluaciones individuales y sustentación del avance del trabajo grupal. (70%)</i> ▪ <i>Evaluación final y exposición del trabajo grupal. (30%)</i>