



Asignatura	EMPRENDIMIENTO
Código	IS073
Créditos	3
Intensidad semanal	4 Horas semanales
Requisitos	IS884 - Ingeniería de Software II

Justificación

La cultura de emprendimiento forma a las personas para que decidan lanzarse a desarrollar sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el reto es difícil pero se debe estar dispuesto a asumir una serie de esfuerzos, responsabilidades y riesgos con el propósito de crear una empresa que genere recursos y empleo.

Una de las características que hace sobresalir a un emprendedor es su capacidad de liderazgo, ya que ve oportunidades donde otros no las ven, aprovecha sus potencialidades, entiende a quienes dirige, se compromete y mantiene el control.

Lo expuesto anteriormente evidencia la importancia y necesidad de fortalecer las características que permiten desarrollar una cultura del emprendimiento, para lo cual se considera pertinente ofrecer a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas una asignatura con lo cual se logre fomentar, motivar y animar su espíritu emprendedor para alcanzar desarrollo sostenible en la sociedad.

El tema de emprendimiento empresarial en la actualidad se ha desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas, con el fin de promover a partir de ley 1014 de 2006 el espíritu emprendedor con principios y valores que generen beneficios y estrategias para afrontar las dificultades que se presentan en la sociedad, como progreso laboral y personal enfocado a la creatividad e innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores del entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida; pero por la falta de una adecuada divulgación sobre este tema, las personas no poseen conocimientos aptos para ejercerlo provocando en una sociedad índices altos de desempleo.



Objetivo general	<p>Orientar a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación, en la temática de Emprendimiento Empresarial como complemento de su preparación académica y motivar para la creación de empresa.</p>
Objetivos Específicos	<p>Desarrollar acciones de formación técnica laboral con una fuerte vinculación y articulación entre el mundo laboral y el educativo.</p> <p>Proporcionar una visión panorámica y completa sobre el emprendedurismo, para que los estudiantes, desarrollen sus propios emprendimientos.</p> <p>Motivar y orientar el emprendimiento para la formulación de ideas de negocio.</p> <p>Conocer las perspectivas que tienen los estudiantes acerca de la creación e innovación de un negocio.</p> <p>Realizar un seguimiento y control periódico del progreso y aceptación del proyecto.</p> <p>Impulsar a los estudiantes a la creación de una idea de negocio explotando sus cualidades o potencialidades.</p> <p>Implementar actividades que incentiven una mayor participación y aceptación referente al emprendimiento empresarial por parte de los estudiantes.</p> <p>Contactar empresarios o emprendedores locales y nacionales quienes por medio de su experiencia motiven a la comunidad universitaria en el tema del emprendimiento.</p>
Metodología	<p>Para esta asignatura se prevé el análisis y desarrollo de un caso proyecto específico generado por el estudiante de Ingeniería de Sistemas y Computación que le permita conocer los factores más relevantes en la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora y en el desarrollo de un producto o servicio que implique su comercialización.</p>



<p>Competencias Genéricas</p>	<p>Trabajo en equipo. Autonomía. Iniciativa. Establecer procesos comunicativos asertivos. Manejar herramientas informáticas asociadas al área objeto de la formación.</p>
<p>Competencias específicas</p>	<p>Estimación y programación del trabajo Planificación, organización y estrategia Actitudinales (Ser): Calidad Toma de decisión y negociación Capacidad de iniciativa y participación. Creatividad. Competencia para la Conformación de Redes. Competencia para la Resolución de Problemas</p>
<p>Estrategias de aprendizaje</p>	<p>Exposiciones por parte del docente, acompañadas de ejercicios prácticos expuestos al grupo, corrección y retroalimentación de las particularidades de los casos analizados.</p>

Contenido de la asignatura	
<p>Unidad 1</p>	<p>Fundamentación legal del fomento en nuestro país del Emprendimiento</p>
<p>Unidad 2</p>	<p>Características que se deben desarrollar para ser un buen emprendedor</p>
<p>Unidad 3</p>	<p>Como se evalúan las ideas de negocios</p>
<p>Unidad 4</p>	<p>Elaboración de un Plan de Negocios</p>



Semana	Tema	Actividades	Referencias Bibliográficas
1	Fundamentación legal y normatividad	Lectura y socialización	Lectura ley 1014 de 2006 y Ley 1429 de 2010
2	Ley 590 del 2000 Orígenes del emprendimiento	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente
3	Errores cuando las empresas no tiene claro las estrategias de Marketing Online	Lectura y retroalimentación por el docente	Investigación estudiantes
4	Que características debe tener un Profesional Integro. Aplicación de instrumento de medición.	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente
5	Teorías de Abraham Maslow y la teoría de la Burocracia de Max Weber y administración clásica de Henry Fayol	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente
6	Primer parcial		
7	La importancia que tienen los valores morales en el desarrollo profesional. Visión frente al futuro de la Competencia	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente
8	Las habilidades que tiene los administradores. Que es benchmarking? Principios de Administración	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente Investigación por estudiantes
9	Entrepreneurship, alcance, repercusiones. Liderazgo y trabajo en equipo talleres	Presentación del docente en forma magistral	Documentos guía de la clase por docente
10	Creatividad e inventiva Talleres prácticos.	Documentos guía de la clase por docente	Documentos guía de la clase



	Como generar ideas de negocios.		por docente
11	Segundo Parcial		
12	La compensación La Matriz DOFA	Documentos guía de la clase por docente	Documentos guía de la clase por docente
13	Tipos de Sociedades. Hacer énfasis en las sociedades SAS	Documentos guía de la clase por docente	Investigación por estudiantes
14	Pasos para un Plan de Negocios	Documentos guía de la clase por docente	Documentos guía de la clase por docente
15	Examen Final		
16	Entrega de proyecto o trabajo final y sustentación	Sustentación	Enviar por Internet producto final

Evaluación	Porcentaje	Objetivo
Primer parcial	30%	Aplicación de conocimientos adquiridos en las semanas (1 a la 5)
Proyecto o trabajo final	20%	Aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura
Exposición, Pruebas cortas y talleres	15%	Evaluar la expresión verbal y escrita y trabajo en equipos
Segundo Parcial	20%	Aplicación de conocimientos adquiridos en las semanas (7 a la 10)
Examen final	15%	Aplicación de conocimientos adquiridos en las semanas (12 a la 14)

Texto Guía (si se tiene)	Varela Rodrigo. INNOVACIÓN EMPRESARIAL . COLOMBIA. Editorial MCGRAW- HILL Lecturas, revistas de emprendimiento SENA.
---------------------------------	--



Universidad
Tecnológica
de Pereira

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍAS
Programa Ingeniería de Sistemas y Computación



<i>Referencia</i>	<i>Bibliografía</i>
	CONSULTORIO EMPRESARIAL DE HUGO CARDONA OCAMPO