



Universidad
Tecnológica
de Pereira



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍAS: ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA, FÍSICA Y
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN

ASIGNATURA	Gerencia Institucional
CÓDIGO:	IS933
CRÉDITOS:	3
INTENSIDAD:	4 Horas semanales para 64 horas totales
REQUISITOS:	IS763 Finanzas

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los profesionales deben tener una opción diferente al de emplearse en una compañía, y por ello surgen los conceptos del desarrollo del espíritu empresarial (emprendimiento) para la creación de empresas, que se plantean a lo largo de este curso.

Las micro, pequeñas y medianas empresas hacen una contribución sustancial a la economía colombiana: concentran el 63 por ciento del empleo, generan el 37 por ciento de la producción y constituyen el 95 por ciento de las empresas del país. Sin embargo, los empresarios de menor escala carecen de preparación para hacer una gestión empresarial competitiva dentro de mercados crecientemente abiertos.

Los ingenieros de sistemas, son motivados en la creación de empresas tecnológicas, innovadoras y competitivas; que aporten al desarrollo de la región, recogiendo todos los conocimientos aprendidos en los semestres anteriores.

OBJETIVOS

- Despertar y promover el interés de los estudiantes en la creación de empresas.
- Formar y capacitar de manera clara, actualizada y objetiva a los estudiantes en la formación de empresas.
- Ofrecer al estudiante la oportunidad de validar y desarrollar los conocimientos administrativos fortaleciendo simultáneamente sus habilidades directivas.
- Estudiar y analizar los diferentes parámetros con los que se construye una imagen de organización y se ejerce el proceso gerencial de planear, organizar, dirigir y controlar

CONTENIDO

1. **Desarrollo del Espíritu Empresarial - Etapa Motivacional**
Sensibilización de la Cultura Empresarial.
Características del empresario
2. **Entorno Empresarial**
Análisis de los entornos sociales, económicos e institucionales.
Tendencias en el mundo de los negocios –fuente de ideas de negocios
Definición del empresario y Mitos
Características, capacidades y habilidades del empresario.
3. **Creatividad**
Ejercicios sobre fluidez de pensamiento –fuente de ideas de negocios
Innovación –fuente de ideas de negocios
Taller de negociación y Toma de decisiones
4. **Comportamiento**
Definición de los principales aspectos del comportamiento individual
Análisis de PND (Problemas, Necesidades y Deseos) –fuente de ideas de negocios
Definición de los principales aspectos del comportamiento en grupos
Trabajo en equipos
5. **Liderazgo y negociación**
Teorías de liderazgo
Ejercicio práctico
Técnicas de negociación
Ejercicio práctico
6. **Identificación de la idea de negocios.**
Identificación de necesidades.
Métodos de evaluación
Evaluación de la idea de negocio
7. **Proceso empresarial**
Modelos para la creación de empresa.
Modalidades de empresas
Tipos de sociedades
Financiación
Etapas y componentes en el establecimiento de empresas E-commerce
Elementos que constituyen un Plan de Negocios.

METODOLOGÍA

- El profesor hará conferencias teóricas del curso
- Talleres y ejercicios prácticos para desarrollar en clase y en la casa.

- Se invitara a conferencistas y se motivara la lectura de artículos y videos relacionados.
- Exposiciones de temas relacionados
- Se promoverá la elaboración de ensayos sobre el tema.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / GENÉRICAS:

- Aprendizaje autónomo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Resolución de problemas
- Trabajo individual, por parejas y en grupos.
- Comunicación oral y escrita

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Cognitivas (Saber):
 - Idioma
 - Nuevas tecnologías TIC
 - Procedimentales / Instrumentales (Saber hacer):
 - Redacción en interpretación de documentación técnica
 - Estimación y programación del trabajo
 - Planificación, organización y estrategia.
- Actitudinales (Ser):
 - Calidad
 - Toma de decisión y negociación
 - Capacidad de iniciativa y participación

TÉCNICAS DOCENTES

Las técnicas docentes que se van a utilizar son:

- Clases de teoría
- Exposiciones sobre trabajos de casos prácticos.
- Talleres en clase
- Corrección de los talleres

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

Clases de teoría:

- Se hará una reseña inicial del contenido de cada tema y se indicará su relación con los otros temas.
- Al comenzar la explicación de una sección de un tema, se indicarán las relaciones que posee con otras secciones del mismo tema o de temas diferentes.
- Se explicará detenidamente cada sección de cada tema teórico.

Exposiciones

- El profesor propondrá los trabajos sobre trabajos de casos prácticos, que los estudiantes deberán preparar y exponer a lo largo del curso.
- Los trabajos algunas se realizarán individualmente, en parejas, o en grupos no mayor a cuatro.

Acerca de los talleres:

- Los talleres persiguen consolidar el conocimiento adquirido en las clases. Consistirán en la realización de ejercicios que permitan afianzar sus conocimientos y adquirir las habilidades.

- Se describirán los objetivos que se pretenden conseguir con la elaboración de cada una de los talleres.
- Se utilizará el tablero para el desarrollo de los fundamentos prácticos y el proyector de transparencias y el material informático (hardware: computadores; software: software contable) para desarrollar los ejemplos.

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

El profesor podrá comprobar el grado de seguimiento de la asignatura mediante:

- La asistencia a las clases
- La evaluación de los trabajos escritos.
- La corrección de los talleres.
- Los parciales

ORGANIZACIÓN POR SEMANA

Semana	Temas	Clases de teoría (Horas)	Práctica (Horas)	Examen (Horas)
1	Desarrollo del Espíritu Empresarial <ul style="list-style-type: none">▪ Sensibilización de la Cultura Empresarial.▪ Análisis de PND (Problemas, Necesidades y Deseos) –fuente de ideas de negocios	4		
2	<ul style="list-style-type: none">▪ Características del empresario▪ Análisis de los entornos sociales, económicos e institucionales.	2	2	
3	<ul style="list-style-type: none">▪ Tendencias en el mundo de los negocios –fuente de ideas de negocios▪ Definición del empresario y Mitos	4		
4	Creatividad <ul style="list-style-type: none">▪ Ejercicios sobre fluidez de pensamiento –fuente de ideas de negocios▪ Video Innovación clave del éxito	2	2	
5	<ul style="list-style-type: none">▪ Innovación –fuente de ideas de negocios▪ Taller de innovación y creatividad. Definición de la idea negocio	2	2	
6	<ul style="list-style-type: none">▪ Definición de los principales aspectos del comportamiento individual▪ Comportamiento grupal: Trabajo en equipos	3	1	
7	Primer Parcial <ul style="list-style-type: none">▪ Investigación en fuentes primarias y secundarias	2		2
8	<ul style="list-style-type: none">▪ Investigación de mercados▪ Taller Mix marketing	2	2	
9	<ul style="list-style-type: none">▪ Conferencia de empresario invitado▪ Talleres de seguimiento a la idea de negocio	2	2	
10	Liderazgo <ul style="list-style-type: none">▪ Teorías de liderazgo▪ Ejercicio práctico	4		
11	Negociación <ul style="list-style-type: none">▪ Técnicas de negociación▪ Ejercicio práctico	1	1	2

	Segundo Parcial			
12	▪ Taller de Administración y organización estratégica de la idea		2	
13	Identificación de la idea de negocios. ▪ Métodos de evaluación ▪ Evaluación de la idea de negocio	4		
14	Proceso empresarial ▪ Modelos para la creación de empresa. ▪ Modalidades de empresas ▪ Tipos de sociedades	4		
15	Financiación Mitos de la financiación Fuentes de financiación	2		
16	Elementos que constituyen un Plan de Negocios.	2		

EVALUACIÓN

La evaluación del curso será:

La evaluación del curso será:

Primer Parcial 20%

Segundo Parcial 20%

Final 20%

Trabajos escritos 15%

Talleres y quizz 25%

BIBLIOGRAFIA

- ✓ VARELA, RODRIGO. **INNOVACIÓN EMPRESARIAL**. COLOMBIA : MCGRAW-HILL 2002 Signatura: 658.11 V293IE
- ✓ RODRÍGUEZ ESTRADA, MAURO **MIL EJERCICIOS DE CREATIVIDAD CLASIFICADOS**. MÉXICO: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1995. Signatura: 153.35 R696
- ✓ HALLORAN, JAMES W. **CURSO MCGRAW-HILL DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN 36 HORAS**. Editorial MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1996. Signatura: 658.11 H192
- ✓ BERMEJO, MANUEL. **LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PROPIA**. ESPAÑA : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1994 Signatura: 658.4 B516
- ✓ IBARRA VALDES, DAVID **LOS PRIMEROS PASOS AL MUNDO EMPRESARIAL: UNA GUÍA PARA EMPRENDEDORES**. MÉXICO: EDITORIAL LIMUSA S.A DE C.V. 2000. Signatura: 658.406 I12
- ✓ RODRÍGUEZ ESTRADA, MAURO **EL PENSAMIENTO CREATIVO INTEGRAL**
- ✓ MÉXICO : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1997 Signatura: 153.42 R696
- ✓ ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA **LA INNOVACIÓN: CLAVE DEL ÉXITO** BOGOTA : VIDEO 300 V84

LINKS DE INTERÉS

www.ventures.com

www.fondoemprender.com

<http://www.colombiajoven.gov.co/noticia122.htm>

<http://www.ajerisaralda.org/sitemap.php>
<http://jcmontesp.spaces.live.com/>