



ASIGNATURA: TEORIA ECONOMICA
CODIGO: IS583
CREDITOS: 3
INTENSIDAD: 5 horas semanales para 80 horas totales
REQUISITO: CB215 Matemáticas II

LIBRO GUIA: Principios de Microeconomía. España, McGraw Hill. Mankiw, Gregory. 2004.
Signatura Biblioteca 330 M278 2004

SITIO DE DESCARGAS: <http://moodle.utp.edu.co>

JUSTIFICACION

Hoy más que nunca los países y los negocios se deben a un mercado global, donde el conocimiento profundo tiene la característica de ser el principal diferenciador entre los agentes económicos a nivel mundial y donde las fronteras dividen tierra pero no culturas.

En este ambiente complejo, se observa en los países desarrollados que las empresas buscan estrategias y formas de organización y producción más flexibles e innovadoras con el objetivo de responder a la creciente globalización y las cambiantes preferencias de unos consumidores muy bien informados y muy exigentes.

Para alcanzar este objetivo, no basta con incorporar tecnologías modernas, sino que, en general, es preciso, simultáneamente, adoptar nuevas formas de organización de los procesos de investigación, diseño, gestión, producción y comercialización.

OBJETIVO GENERAL

Profundizar en los aspectos formales, de los elementos básicos, en el estudio de la Economía y sensibilizarlo en torno a la problemática del país, en todos sus aspectos, creando conciencia de su importancia en el desarrollo futuro de nuestra sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Entender, a partir de conceptos básicos, la forma como toman decisiones racionales los agentes económicos: productores y consumidores de bienes y servicios, considerando una disponibilidad presupuestal limitada y los precios de mercado de los bienes y servicios.
2. Comprender como funciona una economía de mercado y abierta, a partir del análisis de las relaciones entre los diferentes agentes económicos que en ella interactúan.
3. Observar la evolución de las Teorías de Información y su incidencia en la economía mundial.



CONTENIDO

1. Introducción

Presentación
Introducción a la economía

2. Microeconomía

Oferta y Demanda
Equilibrio del mercado
Elasticidades
El consumidor
La empresa
Beneficios
La competencia

3. Macroeconomía

La producción Agregada
Otros indicadores
Equilibrio del mercado de bienes
El desempleo
Política monetaria

4. Comercio Internacional

Teoría del Comercio Internacional
Políticas comerciales
Ventajas del Comercio Internacional
Competitividad

METODOLOGIA

Los estudiantes deberán preparar, antes de la clase, los temas asignados por el profesor. Como apoyo, el profesor podrá publicar material en una página Web y/o entregarlo en conferencias. Bajo el esquema de trabajo de esta materia, preparar un tema significa ESTUDIARLO. Estos capítulos pueden ser complementados con la bibliografía que se presenta al final de este documento.

El trabajo en clase se centrará en presentar los temas en forma magistral, resolver las dudas encontradas por los estudiantes durante la preparación del material, la solución de ejercicios que se hayan asignado, pero sobre todo en discutir las situaciones reales, que deberán ser investigadas por los estudiantes para lograr alcanzar mayor claridad en cada tema.

También se harán trabajos tendientes a desarrollar en el estudiante la capacidad analizar e interpretar las situaciones económicas que se presentan a nivel mundial.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / GENERICAS

Aprendizaje autónomo
Capacidad de análisis y síntesis



Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
Solución de Problemas
Trabajo individual
Trabajo en grupo
Comunicación escrita
Comunicación oral

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Cognitivas (Saber):

- o Idioma
- o Matemáticas

Procedimentales / Instrumentales (Saber hacer):

- o Redacción en interpretación de documentación técnica
- o Comprensión de lectura
- o Elaboración e interpretación de modelos gráficos

Actitudinales (Ser):

- o Calidad
- o Ética

TECNICAS DOCENTES

Las técnicas docentes a utilizar son:

Clases teóricas
Talleres grupales en clase
Talleres grupales fuera de clase
Exposiciones individuales

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

Clases de teoría:

Se hará una reseña inicial del contenido de cada tema y se indicará su relación con los otros temas.

Al comenzar la explicación de una sección de un tema, se indicarán las relaciones que posee con otras secciones del mismo tema o de temas diferentes.

Se hará la explicación detallada del tema, con ejemplos específicos en los que se aplique el conocimiento del que trata la clase

Talleres grupales en clase

El profesor propondrá un ejercicio similar a los ejemplos desarrollados en la clase correspondiente.

El taller será en grupos de estudiantes.

Los estudiantes podrán acceder al texto guía, a sus apuntes de clase y al material que requieran para desarrollar el taller



El profesor asesorará a los grupos en la ejecución de los talleres

Talleres grupales fuera de clase

El profesor elegirá los ejercicios para los talleres fuera de clase.

El taller será en grupos de estudiantes.

Antes de la entrega, los estudiantes tendrán un espacio dentro de una clase para resolver dudas sobre la ejecución de los talleres.

Exposiciones individuales

El profesor asigna los temas para las exposiciones

Las exposiciones serán en grupo

Los estudiantes presentarán las exposiciones con las ayudas didácticas que elijan.
(Excepto Videobean).

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

El profesor podrá comprobar el grado de seguimiento de la asignatura mediante:

La asistencia a las clases.

El resultado de los talleres grupales en clase

Las preguntas en los espacios para aclarar los talleres grupales fuera de clase.

Los análisis de las noticias investigadas por los estudiantes

Los parciales

Las exposiciones

ORGANIZACIÓN SEMANAL

Nro.		Clases Teóricas (horas)
1	Presentación de los objetivos de la asignatura Tipos de bienes, la escasez y la elección, Factores productivos.	5
2	Microeconomía Reglas o principios de la Economía	5
3	Mercado y tipo, Demanda y desplazamiento	5
4	La oferta y desplazamiento	3
5	Análisis conjunto, Equilibrio. Elasticidad de la Demanda y la Oferta	5
6	Aplicaciones de la elasticidad – Ejercicios PRIMER PARCIAL	5
7	La conducta de los consumidores La producción y la empresa	5
8	Maximización de los beneficios Competencia perfecta e imperfecta	5
9	Monopolio y oligopolio Aplicaciones y ejercicios	5



10		SEGUNDO PARCIAL Macroeconomía Indicadores macroeconómicos PIB	5
11		Inflación IPC Medición Factores de crecimiento económico	5
12		El ahorro, la inversión y el sistema financiero	3
13		La productividad y la producción Sistema monetario	5
14		Equilibrio macroeconómico TERCER PARCIAL	5
15		Comercio Internacional Teoría del Comercio Internacional	3
16		Políticas comerciales Tipos de cambio y mercados de divisas	3

EVALUACIONES

EVALUACIÓN	%	ACTIVIDAD	%
Parcial I (Microeconomía)	25	Talleres en clase	40
		Examen Escrito Individual	60
Parcial II (Microeconomía)	25	Talleres en clase	40
		Examen Escrito Individual	60
Talleres y trabajos	25	Actividades Extraclase: Realizar una investigación acerca de un tema de Economía que asigne el profesor. Se presentará en forma de ensayo escrito. De acuerdo al numero de estudiantes el profesor decide si se hace en grupo o individual	50
		Actividades en Clase: Exposición del trabajo escrito. Se hará sin Videobean.	50
Examen Final (Macroeconomía)	25	Realizar una investigación de los indicadores macroeconómicos y realizar comparativos mínimo con 4 países más. Conseguir datos de 5 años hasta el año anterior. Hacer una exposición de 10 minutos, donde explicará los cambios notables en las diferentes economías y los fenómenos (económicos, políticos, sociales) que causaron esos cambios. La exposición se hará sin Videobean. Presentar un ensayo escrito. Individual.	40



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Acreditación Institucional de Alta Calidad. Resolución 2550 del 30 de Junio de 2005 del M.E.N.
Ingeniería de Sistemas y Computación
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS

	Examen Escrito Individual	60
--	---------------------------	----

No.	TEMA DE EXPOSICIÓN 10%	
1	Esclavismo	
2	Feudalismo	
3	Capitalismo	
4	Neoliberalismo	
5	Los hidrocarburos	
6	Venezuela – Cuba	
7	China	
8	La Unión Europea	
9	Internacionalización de la Educación	
10	El TLC	
11	Brasil	
12	Políticas Económicas Colombianas	
13	Canadá y Estados Unidos	
14	Multinacionales	