

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL  
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

## **1. Identificación de la asignatura**

Nombre: Sociología Empresarial  
Área: Fundamentación  
Código: AI832  
Intensidad Horaria: 7 Horas semanales  
Horas crédito: 2 Créditos académicos

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

Un deber ser de la administración Industrial es dar a conocer al estudiante los aspectos de la Sociología en los que se apoye el desarrollo empresarial y el proceso de historicidad de las organizaciones sociales, con los cambios generados por las nuevas tendencias de competitividad e innovación, en un contexto de Tecnología Global, Latinoamericano, Regional, desde una perspectiva investigativa, que permita la asimilación de los nuevos paradigmas que se plantean en la Sociedad Post Industrial.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- 2.2.1** Conocer las bases de la sociología y su relación con el desarrollo empresarial y organizacional a través del tiempo y transversalizados por las políticas administrativas y económicas que han buscado mayor efectividad en la producción.
- 2.2.2** Identificar las teorías Sociológicas Clásicas en las que se fundamenta la Cultura Empresarial y las organizaciones complejas a Nivel Industrial.
- 2.2.3** Conocer los fundamentos de la Sociología de la producción y el consumo, a partir del análisis de la Interacción Social, Cultural – Diversidad Étnica, Desigualdad, Estratificación y Movilidad Social.
- 2.2.4** Reconocer los patrones sociales de relación intergrupal en los que se enmarcan la Construcción Social de Género, diferencias generacionales, transición en el ciclo vital, como mediadores en el entorno interno y externo de la empresa y de las organizaciones.
- 2.2.5** Reconocer desde una perspectiva fundamentada en la historia del desarrollo empresarial, las consecuencias de la Revolución Industrial hasta la Época Actual.

- 2.2.6** Articular los conocimientos de Administración Industrial con los estilos vivenciados históricamente hasta la actualidad en las Luchas de Poder, Concepción de Estado, Democracia, Producción, Empresa, Industria y Organización
- 2.2.7** Identificar las Políticas Económicas implementadas en América Latina y Colombia, con el fin de establecer un análisis objetivo de su efectividad e incidencia social en la actualidad, desde un nuevo estilo de liderazgo.
- 2.2.8** Determinar a partir de la disertación académica, el impacto que se genera en el Administrador Industrial cuando pasa de una sociedad construida para la producción industrial a una sociedad en que la gestión del conocimiento, La innovación tecnológica y la Re-ingeniería humana y Re-ingeniería empresarial direccionan el nuevo orden global (posicionamiento del líder 5).
- 2.2.9** Implementar propuestas sobre el abordaje y postura que deberá tener el Administrador Industrial de la UTP frente a las reformas económicas, políticas, y administrativas en las que se fundamenta Sociológicamente la Industria Nacional y Regional.
- 2.2.10** Implementar a partir del estudio de las reformas socioeconómicas, propuestas que le permitan desde una mirada global, anteceder los resultados que afectaran su quehacer profesional, y a la vez su entorno interno y externo (ALCA, TLC, etc.)
- 2.2.11** Generar un espacio de Reflexión en el que el futuro profesional de Administración Industrial asuma con responsabilidad ética, las nuevas tendencias de la Sociología Empresarial tanto local, Nacional Mundial desde una perspectiva de competitividad mediatizada por la gestión humana.

### **3. Descripción del contenido**

#### Fundamentación Teórica

Imaginación Sociológica o definición de Sociología

El Método Científico

Orígenes de la Sociología y Teorías Sociológicas Clásicas (Objetivos 1 -2).

Organización – Empresa – Sociedad, como un Sistema Social Abierto de Interacción con el trabajo y las Organizaciones Complejas, Territorialidades Geográficas, Históricas, culturales, étnicas, Políticos, Categorías Psicológicas, Biológicas y de género.

Estructura de la Interacción Social – Movimientos Sociales analizados desde los factores socio-económicos y Tecnológicos, (Objetivos. 3-4).

- 3.3** La Revolución industrial, Economía, Política y Sociología articuladas a través de las diferentes manifestaciones de luchas por el poder económico. Concepción de Estado, producción, Consumo, según las estratificaciones y tendencias a través del tiempo. (Objetivo 5 – 6).
- 3.4** Paso de una Sociedad industrial a una sociedad mediatizada por la gestión del conocimiento científico, la innovación y la Re-ingeniería humana (Un nuevo estilo de liderazgo) (Objetivos 7- 8)
- 3.5** Problemática del desarrollo Socio Económico en América Latina articulada nuevos paradigmas de competitividad empresarial en el mundo.
- 3.6** Las manifestaciones del Postmodernismos con las relaciones empresa- persona desde la integridad global y desigualdad global (objetivos 9 – 10 – 11).
- 3.7** La Economía Del Subdesarrollo A Partir De La Globalización, Estado, Política, desde una mirada Socio-económica en un contexto nacional y regional. (objetivos 9 – 10 – 11)

#### **4. Metodología**

Se llevaran a cabo explicaciones magistrales, acompañadas de discusiones tipo plenaria, puestas en común, socialización de lecturas previas y de propuestas generadas en el espacio académico.

#### **5. Evaluación**

La forma en que se hará seguimiento cuantitativo del alumno será desde la socialización verbal y escrita (ensayo) de los contenidos temáticos y finalmente, la elaboración de propuestas desde la Sociología Industrial que aborden algunos de los objetivos propuestos en la materia.

#### **6. Bibliografía**

Cantón Félix. El factor Humano en la organización.  
Intermedio editores. Bogota. 2002

CRAIG, C; LIGHT, D; SÉLLER,s Sociología. Ed. M<sup>o</sup> Graw  
Hill. Mexico 2002

Dubrin, Andrew Fundamentos del comportamiento Organizacional. Ed. Thomson.  
México 2003

<sup>1</sup> Keith Davis. Fundamentos del comportamiento organizacional. Pág. 12

Guillen Gestoso, C. Guil Bozal R. Psicología y Sociología del trabajo para las relaciones laborales M<sup>c</sup> Graw Hill Interamericana de España México 2004.

Jonson, H y colaboradores. Sociología de la producción y el consumo. Ed. Paidos Buenos Aires 1998.

LLANO, Carlos. El postmodernismo en la Empresa. Ed. M<sup>c</sup> Graw Hill. Mexico 1994

Mardones, J.M. Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales. Editorial Antropos. Barcelona. 4 Edición 2003.

MELO JORGE, Orlando Colombia hoy. Perspectivas hacia el siglo XXI Ed. Tercer Mundo Bogota 1995

STIGLITZ, Joseph. EL malestar de la globalización "Editorial Taurus . Madrid 2001.

WALLERSTEIN, Inmanuel y Colaboradores. La dinámica de la crisis Global Ed. Siglo XXI Mexico 1987

DRUCKER, PETER F. La gerencia. Tareas, Responsabilidades y Prácticas. Editorial El Ateneo. Buenos Aires Argentina. 2002

HELLRIEGEL, DON, JACKSON SUSAN E., SLOCUM, JR. ADMINISTRACIÓN, Un enfoque basado en Competencias. Editorial Thompson Learning. Bogotá 2002.

CASTILLO APONTE, JOSÉ, Administración de Personal. Un Enfoque hacia la Calidad. Segunda Edición. ECOE Ediciones. Bogotá 2007.

Bibliografía complementaria:

Documentos y artículos periodísticos relacionados con lo objetivos.

Programa presentado por:	Maria Alis Agudelo Gómez
Actualizado en:	Febrero 2011
Revisado por:	Dr. Jhon Jairo Sánchez Director Administración Industrial
Aprobado por comité curricular:	Fecha: