

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

PFA	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL									
IDENTIFICACIÓN DEL PFA	Semestre	Código	Créditos	Requisito		Horas por semestre				
	3	TI4D2	2	TI113		HT	HP	TH	TI	HT
IDENTIFICACIÓN DEL NODO PROBLEMATIZADOR	Nombre : Fundamentación Lógico-matemática, socio-humanística y ambiental		Problemas del nodo: ¿Cómo utilizar la fundamentación lógico matemática, socio-humanística y ambiental en la solución de problemas en la organización?			Competencia global: Aplicar los conocimientos de la matemática, los socio-humanísticos y ambientales en la solución de problemas para la satisfacción de necesidades comunes de la sociedad, de acuerdo con los requerimientos de los procesos productivos.				
TIPO DE PFA	Genérico interdisciplinario, con enfoque aplicativo y de ámbito de acción organizacional.									
PROBLEMA ESPECÍFICO DEL PFA	¿Cómo integrar los elementos éticos en el quehacer profesional y ciudadano de los tecnólogos industriales? ¿Cuál es la ética de la Tecnología? ¿Cuál es la ética de la innovación? ¿Cómo entender las relaciones éticas entre ciencia, tecnología, innovación y sociedad? ¿Qué es el tecnólogo industrial? ¿Qué ética debe aplicar frente a la tecnología, la ciencia y la innovación? Como ciudadanos del mundo. ¿Qué ética debe aplicar frente a la Tecnología, la ciencia y la innovación.									
COMPETENCIA DE ÉNFASIS DEL PFA	1.2 Confrontar su posición frente al mundo para trascender su desempeño como ciudadano en el ejercicio de sus deberes y derechos Constitucionales.									
NIVEL DE COMPLEJIDAD	Se pretende que el estudiante desarrolle la competencia de forma personalizada, en múltiples problemas relacionados y gran variedad de contextos, pero sin tener como base la guía de procedimientos específicos de forma explícita ya que el estudiante se desenvuelve de acuerdo con su experiencia y gran cantidad de saberes acumulados.									
ELEMENTOS DE COMPETENCIA	1.2.1. Tener conocimientos éticos para reflexionar condiciones ambientales. 1.2.2. Desarrollar sensibilidad frente a las condiciones humanas en la organización. 1.2.3. Comprender la importancia de la función dialógica en la organización. 1.2.4. Poseer habilidades para interpretar, reflexionar textos, situaciones, lecturas de diverso orden, comportamientos y actitudes relacionadas con la ética.									
OTRAS COMPETENCIAS POR FORMAR	-Afianzar la Lectoescritura teniendo en cuenta la comprensión metacognitiva del pensamiento matemático. -Desarrollar habilidades de pensamiento matemático teniendo como base los requisitos del razonamiento Lógico – Matemático. -Formular y resolver problemas con base en los intereses, valores y motivaciones propios del entorno. -Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el análisis y solución problemas, de acuerdo con las necesidades de la empresa.									
SABERES ESENCIALES	SABER CONOCER CAPÍTULO I LA ÉTICA DESDE POSTURAS CLÁSICAS Y CONTEMPORÁNEAS - Clásicos - Ética para Amador CAPÍTULO II ÉTICA Y CULTURA: PROBLEMAS ETICOS ACTUALES - Los derechos humanos y la idea de la dignidad de la persona - Modernidad, desarrollo y progreso: la promesa incumplida - Crisis civilizada - Ética de mínimos y máximos. Muerte de la moral o resurrección de los valores. ¿Qué ética aplica en nuestros días?									

	<p>CAPÍTULO III LA ETICA PARA UN TECNÓLOGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pregunta por la Ética tecnológica - La ética empresarial y el contexto profesional del Tecnólogo Industrial - Más ética, más desarrollo <p>CAPÍTULO IV RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen y evolución de la RSE - RSE y competitividad - De la SER a la CVC <p>SABER HACER A partir de dilemas éticos contextuales hacer lecturas críticas, revisando la moral y la ética.</p> <p>SABER SER Iniciativa, automotivación, creatividad, espíritu investigativo, responsabilidad y compromiso, realizar trabajo en equipo, pensamiento lógico y matemático</p>
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los conceptos de diversos enfoques, de acuerdo al contexto acerca de la ética y responsabilidad social. 2. Reflexiona sobre el contexto con relación a la empresa. 3. Cuestiona la ética tecnológica. 4. Pregunta por la ética tecnológica
RANGO DE APLICACIÓN	Aplicación de los principios éticos y de responsabilidad social en el quehacer profesional y ciudadano.
EVIDENCIAS REQUERIDAS	<p>Parcial I 30%</p> <p>Parcial II 30%</p> <p>Examen o parcial final 40%</p>
METODOLOGÍA DE LA ASESORÍA DIRECTA POR PARTE DEL DOCENTE	<p>Clases magistrales</p> <p>Exámenes o pruebas parciales individuales</p> <p>Trabajos de investigación</p> <p>Exposiciones</p> <p>Debates</p>
METODOLOGÍA DEL PFA	El problema será resuelto de manera individual o mediante la formación de grupos de trabajo, de acuerdo con la reglamentación vigente de la institución.
RECURSOS	<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>Arias, A. (2010). De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad organizacional ambiental: aproximaciones a una ambientalización del pensamiento administrativo-organizacional. Revista Gestión y Región. Universidad Católica de Pereira.</p> <p>ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración. (2008). Nuevos retos y perspectivas del pensamiento administrativo: responsabilidad social ambiental para la construcción de una cultura ambiental empresarial \Asociación Colombiana de Facultades de Administración. ASCOLFA. Bogotá: Corcas Editores.</p> <p>Bauman, Zigmunt. Amor Líquido. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. 2005.</p> <p>Blake, Robert B., and Deborah Anne Carroll. "Ethical reasoning in business." Training & Development Journal June 1989: 99+. Academic OneFile. Web. 31 Jan. 2013.</p> <p>Boff, L. (2001). Ética planetaria desde el gran sur. Madrid. Ed. Trotta.</p> <p>Camps, V (2004). Concepciones de la ética. Madrid: Trotta.</p> <p>CONFECAMARAS (2001). Código de ética del empresario en negocios con el Estado. s.l.: CONFECAMARAS. (UCPR Folleto 1894)</p> <p>CORFERIAS: Colombia responsable (2007). [memorias] Colombia responsable: 1º encuentro de responsabilidad y desarrollo social. Bogotá: Corferias.</p> <p>Cortina, A. (2003). Las tres edades de la ética empresarial, en: Ética de la empresa en el horizonte de la globalización.</p> <p>Cortina, A. Ética de la empresa: (2005) Claves para una nueva cultura empresarial (7ª ed.). Madrid: Editorial Trota.</p> <p>Cortina. Adela. La Ética dela Sociedad Civil. Grupo Anaya, S.A. Madrid. 1995.</p> <p>Cortina. Adela. El Mundo de los Valores. Ética Mínima y Educación. El Búho Santa Fe de Bogotá. 1988.</p> <p>Cortina. Adela. Democracia Participativa y Sociedad Civil: Una Ética Empresarial Fundación Social Siglo del Hombre. Santa Fe de Bogotá. 1998.</p> <p>DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. Adoptada y proclamada por Asamblea General en su resolución 217 A (III),</p>

	<p>de 10 de diciembre de 1948 convención americana sobre derechos humanos suscrita en la conferencia especializada interamericana sobre derechos humanos San José, Costa Rica 7 al 22 de noviembre de 1969. Oficina del Alto Comisionado para los derechos humanos Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos adoptado y abierto a la firma, ratificación y adhesión por la Asamblea General en su resolución 2200 A (XXI)</p> <p>Fernández, Diana. (1995). Ética y Administración: los desafíos para la gerencia y las organizaciones. Revista Cuadernos de Administración N° 18. Pp105 - 113</p> <p>Giner. Salvador y Otros. La Cultura de la Democracia: El futuro. Ariel. Bogotá 2001.</p> <p>González Jorge Iván compilador (2003). Economía y ética: ensayos en memoria de Jesús Antonio Bejarano. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.</p> <p>Guisan. Esperanza. Razón y Pasión en Ética. Los Dilemas Morales de la Ética Contemporánea. Anthropos. Barcelona. 1996.</p> <p>Maturana. Humberto. La Democracia es una Obra de Arte. Magisterio. Santa Fe de Bogotá. 1998.</p> <p>Montaigne. Ensayos. (1968). Barcelona: Orbis.</p> <p>Platón. Diálogos: Apología de Sócrates Porrúa. México. 1984. Pag 1-19.</p> <p>Pacey. Arnold. La Cultura de la Tecnología. Fondo de Cultura Económica. México. 1990.</p> <p>Savater. Fernando. (1994). Ética para Amador. Bogotá: Ariel.</p> <p>Lipovetsky. Gilles. Metamorfosis de la Cultura Liberal: Ética, Medios de Comunicación, Empresa. (2003). Barcelona: Anagrama S.A.</p> <p>Kliksberg. Bernardo. (2006). Más ética más desarrollo. Argentina: Temas grupo Editorial SRL,</p> <p>Kant. Immanuel. Respuesta a la Pregunta ¿Qué es la Ilustración? Cátedra Transparencia por Colombia. Corporación Transparencia por Colombia. Bogotá. 2004</p> <p>Kliksberg, B. (2007) Educar en ética empresarial en Iberoamérica: un desafío impostergable. Fundación Carolina.</p> <p>Morin, E. (2002). Ética y globalización. Conferencia Seminario Internacional "Los desafíos éticos del desarrollo. En: www.iadb.org/etica</p> <p>Morin, E. & Vallejo-Gómez, M. (2001). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Bogotá: Magisterio. Capítulo VII. La ética del género humano.</p> <p>Rodríguez, A.; Aguilera, J. "Persona ética y organización: hacia un nuevo paradigma organizacional *." Cuadernos de Difusión 10.18-19 (Jan-Dec 2005): 61(17). Academic OneFile. Gale. Univ. Católica Popular del Risaralda. <http://find.galegroup.com/gtx/start.do?prodId=AONE http://find.galegroup.com/gtx/retrieve.do?contentSet=IAC- Consultado: 15 Julio 2009</p> <p>Savater, F. (1998). La dimensión ética de la empresa. Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores: Fundación Social.</p> <p>Sen, A, Nussbaum, M (Compiladores) (2002). La calidad de vida (3ª reimpresiónª). México: The United Nations University. Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Sen, A. (2003). Ética de la empresa y desarrollo económico. Madrid. Ed. Trotta.</p> <p>Sen, A. & Kliksberg, B. (2007). Primero la gente: una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado. Barcelona: Ediciones Deusto.</p> <p>Sen, A. (s.f.). ¿Qué impacto puede tener la ética? Reunión Internacional sobre "Ética y desarrollo". Oslo, Noruega. En: www.iadb.org/etica</p> <p>OTROS RECURSOS</p> <p>Descriptor para búsquedas en bases de datos: ethic, corporative ethics, business-ethics, ethic management, stakeholders, Business for Social Responsibility</p> <p>OTROS RECURSOS</p>
<p>TALENTO HUMANO</p>	<p>Docente experto en la temática</p> <p>Consulta a docentes expertos</p>