

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**  
**FACULTAD DE TECNOLOGÍA**  
**PROGRAMA DE FORMACIÓN: TECNOLOGÍA INDUSTRIAL**

PFA	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA								
IDENTIFICACIÓN DEL PFA	Semestre	Código	Créditos	Requisito	Horas por semestre				
	1	TI113	2		HT	HP	TH	TI	HT
IDENTIFICACIÓN DEL NODO PROBLEMATIZADOR	<b>Nombre:</b> Fundamentación: Lógico-matemática, socio-humanística y ambiental		<b>Problemas del nodo:</b> ¿Cómo utilizar la fundamentación lógico matemática, socio-humanística y ambiental en la solución de problemas en la organización?		<b>Competencia global:</b> Aplicar los conocimientos de la matemática, los socio-humanísticos y ambientales en la solución de problemas para la satisfacción de necesidades comunes de la sociedad, de acuerdo con los requerimientos de los procesos productivos.				
TIPO DE PFA	Genérico interdisciplinario, con enfoque aplicativo y de ámbito de acción en el trabajo laboral-profesional								
PROBLEMA ESPECÍFICO DEL PFA	¿Cuáles son los problemas de orden pragmático por los cuales atraviesa la acción de la comunicación oral y escrita?								
COMPETENCIA DE ÉNFASIS DEL PAF	1.3. Hacer uso de los principios de la lengua materna para potenciar el logro de habilidades en la lectura, escritura, escucha y habla en entornos cotidianos, académicos, laborales y socioculturales.								
NIVEL DE COMPLEJIDAD	Se pretende que el estudiante adquiera la competencia mediante la solución de problemas y actividades específicas aplicando procedimientos técnicos que se llevan a cabo de manera rutinaria, sin que la acción sea mecánica. Continuamente hay revisión de la aplicación del procedimiento a los problemas y se corrigen los errores.								
ELEMENTOS DE COMPETENCIA	1.3.1. Utilizar las normas y principios de la lengua materna. 1.3.2. Usar los conocimientos lingüísticos para la comprensión y solución de problemas propios del ser humano y su entorno.								
OTRAS COMPETENCIAS POR FORMAR	-Afianzar la Lectoescritura teniendo en cuenta la comprensión metacognitiva del pensamiento matemático. -Desarrollar habilidades de pensamiento matemático teniendo como base los requisitos del razonamiento Lógico – Matemático. -Formular y resolver problemas con base en los intereses, valores y motivaciones propios del entorno. -Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el análisis y solución problemas, de acuerdo con las necesidades de la empresa.								
SABERES ESENCIALES	SABER CONOCER  <b>UNIDAD I</b> <b>TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL</b> - Comunicación verbal. Comunicación no verbal (Lenguaje kinésico) - Técnicas de exposición. Formas básicas del discurso oral - Ayudas audiovisuales. Didáctica de los medios audiovisuales - Comunicación y sistemas de comunicación. Personas, conducta y comunicación. Funciones de la comunicación. La tecnología y la comunicación. Sistemas de comunicación, eficacia y tecnología  <b>UNIDAD II</b> <b>ELABORACIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b> Producción del texto escrito: -Coherencia y cohesión -Teoría de los párrafos - Normas ICONTEC , APA - El informe - El proyecto de investigación - El ensayo - Ortografía práctica - Precisiones del lenguaje  <b>UNIDAD III</b> <b>EL MANEJO DE MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA UNA ADECUADA EXPOSICION</b>								

	<p>-Ayudas audiovisuales          -Didáctica de los medios audiovisuales          -Comunicación y sistemas de comunicación          -Personas, conducta y comunicación          -Funciones de la comunicación          -La tecnología y la comunicación          -Sistemas de comunicación, eficacia y tecnología</p> <p>SABER HACER          Hacer uso del código de lengua materna de forma adecuada, recurriendo a la expresión oral, escrita, textual kinésica y argumentativa, bien sea en entornos presenciales y/o virtuales.</p> <p>SABER SER          Iniciativa, automotivación, creatividad, espíritu investigativo, responsabilidad y compromiso, realizar trabajo en equipo, pensamiento lógico y matemático</p>
<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realiza ensayos con las normas adecuadas</li> <li>2. Analiza artículos de investigación e identifica el tipo de variables y los analiza</li> <li>3. Utiliza diferentes tipos de fuentes</li> <li>4. Conoce y realiza mapas y redes conceptuales, como estructuras de textos</li> <li>5. Utiliza con propiedad las ayudas audiovisuales</li> </ol>
<b>RANGO DE APLICACIÓN</b>	Desarrollo autónomo y crítico del ser humano en el desempeño organizacional
<b>EVIDENCIAS REQUERIDAS</b>	<p>Parcial I 30%</p> <p>Parcial II 30%</p> <p>Examen o parcial final 40%</p>
<b>METODOLOGÍA DE LA ASESORÍA DIRECTA POR PARTE DEL DOCENTE</b>	<p>Clases magistrales          Desarrollo dirigido de talleres en forma individual y en equipo          Planteamiento, análisis y solución de problemas en forma dirigida          Asesoría por internet          Trabajo independiente del alumno con asesoría del profesor.          Utilización de fichas de trabajo, dirigidas y orientadas por el profesor.</p>
<b>METODOLOGÍA DEL PFA</b>	El problema será resuelto de manera individual o mediante la formación de grupos de trabajo, de acuerdo con la reglamentación vigente de la institución
<b>RECURSOS</b>	<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>Ellis, Richard. McClintock, Ann. (1993). Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Comunicación.,</p> <p>Dijk, Teun A. van. (1980). Estructuras y funciones del discurso. México: siglo XXI Editores.</p> <p>Davis, Flora. (1995). La Comunicación No verbal. Alianza Editorial.</p> <p>Figueroa, Ciro y Areiza, Rafael. (1993). Teorías de la Comunicación. UNiversidad del Magdalena.</p> <p>Fliske, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma S.A.</p> <p>García Canclini, Nestor. (1995). Consumidores y Ciudadanos. México: Editorial Grijalbo.</p> <p>Gorski, D. Pensamiento y lenguaje. México: Editorial Grijalbo.</p> <p>Halliday, Mak. El lenguaje como semiótica social. México, Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Iriarte, Gregorio; Orsini, Marta. (1993). Realidad y medios de comunicación. Ed. Paulinas H.S.R</p> <p>Morris, Ch. Fundamentos de la teoría de los signos. Madrid: Editorial Taurus.</p> <p>Niño Rojas, Victor Miguel. (1994). Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Ediciones Ecoe.</p> <p>Pearson, J.C. Tood, W. Mancillas. (1994). Comunicación y Géneros. Paidós.</p> <p>Ricci Bitti, Pio E. y Zani, Bruna. (1983). La comunicación como proceso social. Editorial Grijalbo.</p> <p>Sefarini, María Teresa. Cómo redactar un tema. Editorial Paidós.</p> <p>Thayer, Lee. Comunicación y sistemas de comunicación. (1975). Barcelona: Ediciones Península.</p> <p>Velandias S. Aquiles A. (1981). Estrategias de estudio a su alcance. Bogotá: Editorial Norma,</p> <p>Hernándezl-abio. (1988). Métodos y técnicas de estudio en la Universidad. Bogotá: McGraw Hill.</p> <p>Barthes Roland. (1993). El grado cero de la escritura. México: Siglo XXI.</p> <p>Barbero, Jesús Martín. (1996). Pre-Textos. Colombia: Universidad del Vall.</p> <p>Barbero, Jesús Martín. (1998). De los Medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello.</p> <p>Villanueva, Isabel Cristina. Curso de Introducción al enfoque comunicativo. Universidad del Quindío.</p> <p>Zuleta, Estanislao. (1994). Elogio de la dificultad y otros ensayos. Fundación Estanislao Zuleta.</p>

	Cruz Kronfly, Fernando. (1996). La tierra que atardece. Bogotá: Edit. Ariel. Savater, Fernando. (1999). Las preguntas de la vida. Ariel.
<b>TALENTO HUMANO</b>	Docente experto en la temática Consulta a docentes expertos